

株式会社WDCの運営するロボット保険ガイドサービス「リアほ」が
当社の「Thumva BIZ」を採用

Thumva BIZ × Rリアほ

株式会社フェイス(代表取締役社長 平澤 創、本社:京都市中京区、証券コード:4295 東証プライム、以下:フェイス)は、株式会社WDC(代表取締役社長 上石 泰義、本社:千葉県船橋市、以下:WDC)が2022年6月に運営開始するロボット保険ガイドサービス「リアほ」にて「Thumva BIZ(サムバビズ)」が採用されたことをお知らせします。「Thumva BIZ」の採用により、スマホひとつで、いつでもどこからでも気軽にオンラインで保険を検討・相談できる、利用者にやさしいデジタルサービスの提供が可能です。

■「Thumva BIZ」サービス概要

「Thumva BIZ」は、オンラインでのお問い合わせを即時対応や個別にご希望するお客さまに対し、ワンクリックで簡単にスタッフと繋がることのできるオンライン接客システムです。専用アプリのダウンロード、会議コードの発行や通知、パスワードの入力といった従来の接客システムで必要なステップを要さずに、来店しているかのような接客体験をオンライン上で受けることができます。

2021年10月のリリース以降、70社以上の企業に導入いただいております。今回のロボット保険ガイド「リアほ」のような保険相談窓口のほか、賃貸不動産、旅行代理店、地方自治体など、店舗にて顧客からの相談窓口を運営、営業されている企業を中心にご利用いただいております。

■「Thumva BIZ」を導入した背景

「リアほ」は、保険を検討しているお客さまにオンラインで必要な保険の診断から契約まで完結できるサービスです。これまでの保険相談でお客さまが抱えていた「相談や手続きに長時間かかる」、「店舗でしか相談できない」などの悩みを、「Thumva BIZ」のID等が交換不要の「即時相談機能」や、順番待ちが解消できる「予約機能」の導入により解消することができます。

さらに、「Thumva BIZ」は、予約エントランス画面のカスタマイズが自由にできるため、「リアほ」のUIに一貫性をもたせられる点においてもご好評いただいております。

フェイスは、「Thumva BIZ」の提供を通して、端末や機器の操作に不慣れな顧客層にもストレスのないリアルな接客体験を提供し、今後もリアルと遜色なく安心して快適にサービスを受けられるよう、積極的な機能追加を図ってまいります。

【ロボット保険ガイド「リアほ」について】



「リアほ」とは「保険を検討しているお客さま」にオンラインで必要な保険の診断から契約まで完結できるサービス

「リアほ」のサービス概要

集客

相談～提案

契約

WEBマーケティング
アライアンス



SNS・メディア・報道機関
リスティング広告・企業提携

リアほ



24時間365日
ベストな保険を設計・提案！
契約希望のお客さまを送客

各社での契約締結



カスタマー
センター



顧客情報



各保険会社
提携代理店



お客さまの利便性を追求

たくさんの保険会社の商品探し～契約までスマホで完結

設問に回答

保険知識の解説・診断

具体的な保険商品の提案



A生命
医療保険
2,973円

B生命
収入保障保険
3,953円

C生命
三大疾病保険
1,729円

保険料は合計で
〇〇〇〇円です。

「リアほ」のみで、商品探しから契約までを完結できるため、「気軽に相談できる人がいない」、「自分に合う保険を探す方法が分からない」、「営業されるのが苦手」といったお客さまの悩みを解決いたします。

さらに、保険選びの方程式を組み込んだ保険設計の自動化によって、利害関係に左右されず完全にお客さま目線で最適な保険提案をすることができます。

「リアほ」TOP はこちらから

<https://reaho.net/>

【「リアほ」に搭載される「Thumva BIZ」の主な機能】

・即時相談・時間予約



「Thumva BIZ」は、予約時に発行される URL のみで、デバイスを選ばずだれでも簡単にアクセスできます。相談が集中した場合でも、順番待ち機能により対応スタッフ数を超える受付が可能。お申し込み時に登録いただいた携帯番号かメールアドレスに順番になったら通知を発信するため、待ち時間を自由に過ごしていただくことが可能です。一方企業側では、顧客のエントランス入室で PC 及びスマホへアラートが届くので通常業務を行いながら対応ができます。

・自由度の高いエントランス／カスタマイズの柔軟性



「Thumva BIZ」は、業種や業態に合わせ、お客さま相談窓口を自由にカスタマイズいただけます。ロゴやページカラーのカスタマイズはもちろん、相談内容を自由に設定できるほか、相談内容ごとの担当の振り分けなども選択できるため、企業のイメージを統一してサービスを提供することが可能となります。

■株式会社WDC <https://www.info-wdc.com/>

WDC は、“お客さまにとって最適な「保険のかたち」を探求し続ける”ことをミッションに、正直なロボット保険ガイド「リアほ」の開発やデジタルの力を最大限活用し、お客さまに「正直な保険」をお届けできる仕組みづくりに取り組んでいます。”保険の存在によって、お客さまの自分らしい生き方をお手伝いする”ことをビジョンとして、幸せで心おどる未来を感じていただけるお客さまの輪を広げ、日本がより一層あたたかく、明るい社会となるように全力で貢献してまいります。

■フェイス（東証プライム：証券コード 4295）<https://www.faith.co.jp/>

フェイスは、世界で初めて携帯電話の「着信メロディ」を考案・実用化し*、日本発の新しい文化として世界約 100 カ国で定着させるなど、創業期よりコンテンツ流通のしくみ創りに取り組んでいます。「あるものを追うな。ないものを創れ。」の企業理念の下、日本コロムビアをはじめ流通プラットフォームに必要な機能を有するグループ各社を傘下とし、コア・コンピタンスである「音」を柱に、エンタテインメント、教育、ライフなどの分野でグローバルに事業を展開しています。今後もフェイス・グループは、音楽をはじめとしたコンテンツの流通システムの構築、配信・販売にわたるソリューションを提供し、社会にとって価値ある市場・文化を創造してまいります。（* 当社調べ）

※本プレスリリースに記載している会社名、製品名は、各社および各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

株式会社フェイス グループ経営本部 経営企画部

TEL 03-6855-7811 FAX 03-5464-7634 MAIL: media@faith.co.jp