

いつものツイッターが、今すぐ、ファンクラブに！
業界初！Fan バサダー（※1）コミュニティをつくる
ファンクラブプラットフォーム Fans' 提供開始

アーティストやモデル、芸人などもサービスの利用開始！
道端アンジェリカ「今よりもっと近く、簡単にみんなとの会話ができる」と期待寄せる

株式会社フェイス（代表取締役社長 平澤 創、本社：京都市中京区、証券コード：4295 東証一部、以下：当社）は、Fan バサダーコミュニティをツイッター上でつくるファンクラブ プラットフォーム Fans'（<https://www.fansnet.jp>）を6月10日（月）より提供開始することをお知らせいたします。

Fans'は、当社がこれまで運営してきたファンクラブの運営・開発ノウハウを活かし新たに提供するファンクラブプラットフォームサービスです。クリエイターはアカウント登録し、ツイッターと連携させるだけで、誰でも、簡単に利用いただくことができます。

Fans'には、ファンが支援金以外に、クリエイターの発信する情報を拡散することで貢献できる“Fan バサダープログラム”が導入されており、クリエイターはファンたちの発信力を借りて、より多くの人に創作を発信しながら、ファンたちと一緒に新しいムーブメントを作っていくことが可能になります。ファンがアンバサダーとしてクリエイターに貢献するファンクラブは業界初となります。

※1：Fan バサダーとは、Fan とアンバサダーを掛け合わせた造語

Fans' | ファンズ : <https://www.fansnet.jp>

サービス紹介動画 : <https://www.youtube.com/watch?v=z8m8FWkvJik>



リリースの背景

国内、国外の音楽市場では、ライブ市場が大きく伸長しており、大手プラットフォームの参入や SNS 等のインターネット媒体を通じた情報拡散によりストリーミング音楽配信市場が急伸し、音楽市場全体が復調・拡大している傾向にあります。この拡大を支えているのがクリエイター（アーティスト、モデル、タレント、専門家など）のファンコミュニティと言われており、クリエイターとファンの強いつながりを作っていくことが、クリエイターの創作活動を拡大させていくひとつの重要な要素とされています。

このような環境の中、これまで当社では、トップクリエイターを中心に 150 のファンクラブ（会員 25 万人以上）を開設し、運営してまいりました。しかし、多くのクリエイターを支援していく中で以下のような課題を抱えておりました。

- ・一つ一つのファンクラブの開発・運用工数は高く、アマチュアからトップまで、より多くのクリエイターにソリューションを提供することが難しい
- ・集客はクリエイター自身の力によるところが多く、新規ファン獲得のサポートが不十分
- ・ファンクラブ内での素晴らしいコミュニケーションやコンテンツの流通を外部の方に知ってもらう機会が少ない
- ・ファンが応援するクリエイターに対して、課金や物販以外に応援する方法を提示できていない など

さまざまな形でクリエイターの活躍を応援する当社では、このような課題を解決すべく、Fans'をプラットフォーム化し、SNS と連携することでクリエイターのファンコミュニティを拡大させる新たなソリューションを提供し、より多くのクリエイターの創作活動を支援することを目指してまいります。

Fans'の特徴

① ファンと、ムーブメントをつくる、ファンクラブ

Fans'は、クリエイターとファンでムーブメントをつくっていくことを目指すファンクラブサービスです。Fans'には独自の Fan パサダープログラムが導入されており、ファンたちがアンバサダーとしてクリエイターの発信を拡散して貢献する活動を後押しします。



② いつものツイッターが、今すぐ、ファンクラブに

Fans'は、ツイッターを連携させることで「誰でも」「今すぐ」「簡単に」ファンクラブをスタート、クリエイターを応援するファンやフォロワーから月額支援を受けることができます。ファンクラブの運営は簡単。Fans'への投稿はツイッターと連動させることができるため、二つのサービスを更新する必要はありません。



③ クリエイターをサポートする Fan バサダーを可視化する

Fans'には、アンバサダーの影響度を可視化するプログラムが搭載されており、クリエイターが Fan バサダーたちと積極的にコミュニケーションをとることで、ファンクラブの中で、クリエイターだけのアンバサダーコミュニティを作り上げていくことができます。



サービス紹介動画 : <https://www.youtube.com/watch?v=z8m8FWkvJik>

[Fans'が提供する機能]

- 連携するツイッターへの同時投稿
- 予約投稿、予約削除
- 連携するツイッターへのファン限定投稿の告知
- ファン会員へのデジタル会員証発行
- ファン会員ステータスに応じた自動メッセージ設定・配信
- 貢献度が高い Fan バサダーの一覧管理
- Fan バサダーのリツイートに指定 #タグを設定
- Fan バサダーのステータスに応じた一括メッセージ配信（6月予定） など

[Fans'クリエイター 例]



モデル・プロデューサー
道端アンジェリカ さん

[URL] <https://www.fansnet.jp/angelicamichibata>

[コメント]

元々、ファンの人との距離が近いようなお仕事(トークショーとか)好きなんです。自分がいいと思ったもの、自分が今やってることとか教えるの大好きで、Fans'を使ったら今よりももっと近く、簡単にみんなとの会話ができるなって思いました。今は子育てがメインなので、育児のことの質問とか答えていけたらいいな~と思います！あとは産後ダイエットのこととか。産後ダイエットも一人でやるよりみんなやったら楽しいし、みんなで励まし合いながらできるといいなと思ってます！



Fans'は、プロ・インディーズ問わず、アーティストや俳優、モデル、youtuber などさまざまなクリエイターの創作活動を支援していきます。

[料金設定]

新規登録～サービス利用まで無料で開始いただけます。ファン会費は一律 300 円（税別）。ファンから受けた支援金を受け取る際に手数料が発生します。

[今後の展開]

Fans'では、クリエイターがより積極的な活動を支える様々な機能を提供していく予定です。

- CLOUDCASTING との連携による、クリエイターの出演オファー受付・管理
- 音楽クリエイター向け、音楽著作権等の管理・プレイリスト作成
- クリエイターによるハッシュタグキャンペーン設定 など

以 上

■フェイス（東証一部：証券コード 4295） <https://www.faitn.co.jp/>

フェイスは、世界で初めて携帯電話の「着信メロディ」を考案・実用化し*、日本発の新しい文化として世界約 100 カ国で定着させるなど、創業期よりコンテンツ流通のしくみ創りに取り組んでいます。「あるものを追うな。ないものを創れ。」の企業理念の下、日本コロムビアをはじめ流通プラットフォームに必要な機能を有するグループ各社を傘下とし、コア・コンピタンスである「音」を柱に、エンターテインメント、教育、ライフなどの分野でグローバルに事業を展開しています。今後もフェイス・グループは、音楽をはじめとしたコンテンツ流通システムの構築、配信・販売にわたるソリューションを提供し、社会にとって価値ある市場・文化を創造してまいります。（*当社調べ）

<本件に関する取材のご依頼等のお問い合わせ先>

「Fans'」PR 事務局

担当：株式会社 Scre 未谷（080-3808-1033）

03-5981-9377 mail：suetani@s-cre.jp

<本件に関する一般の方のお問い合わせ先>

株式会社フェイス グループ管理本部 経営企画部

TEL 03-6855-7811 FAX 03-5464-7634

media@faitn.co.jp