



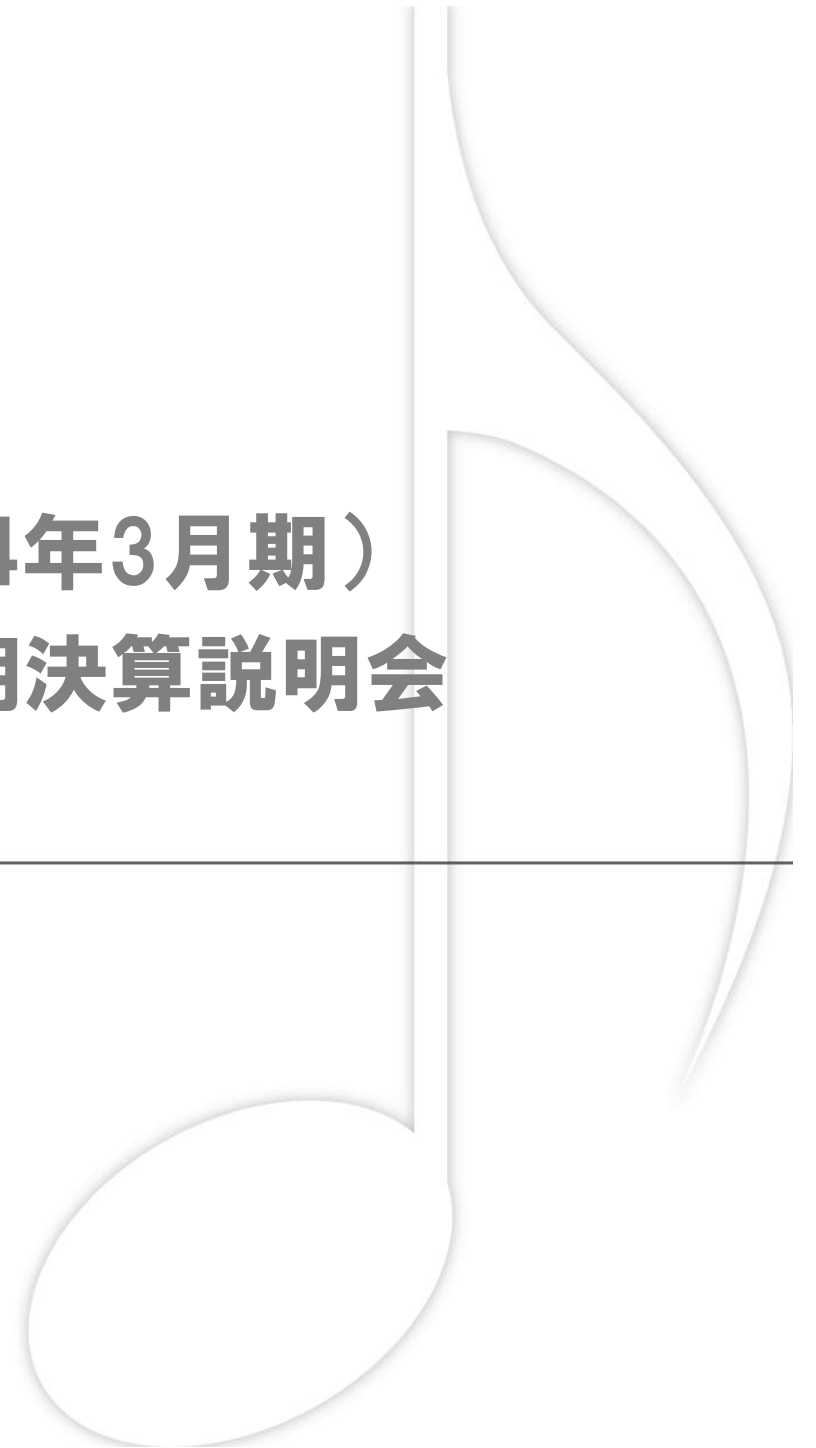
# FY13（14年3月期） 第2四半期決算説明会

---

株式会社フェイス

Nov. 15, 2013

株式会社フェイス

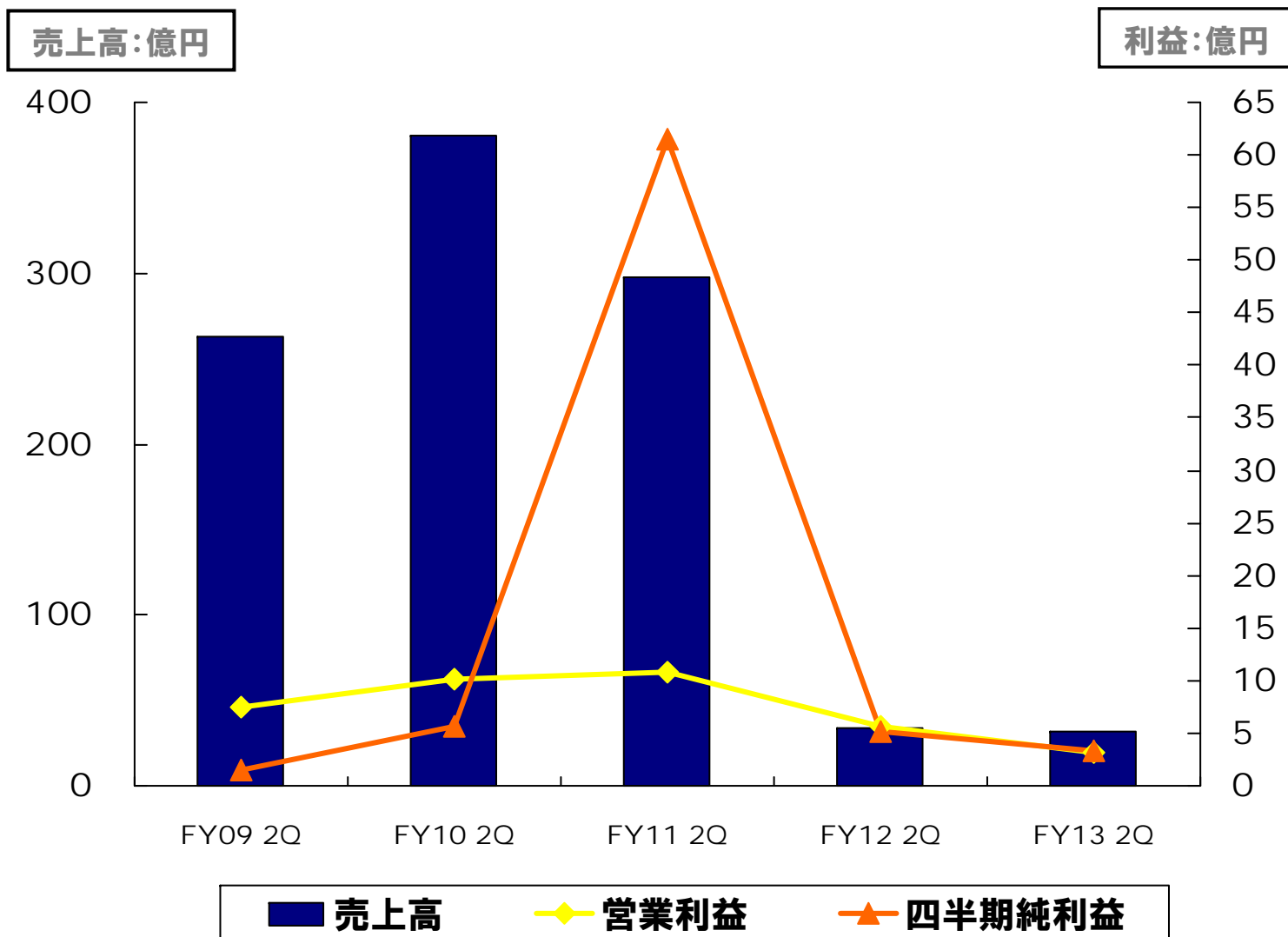


FY13 2Q決算

# FY13 2Q 連結業績ハイライト



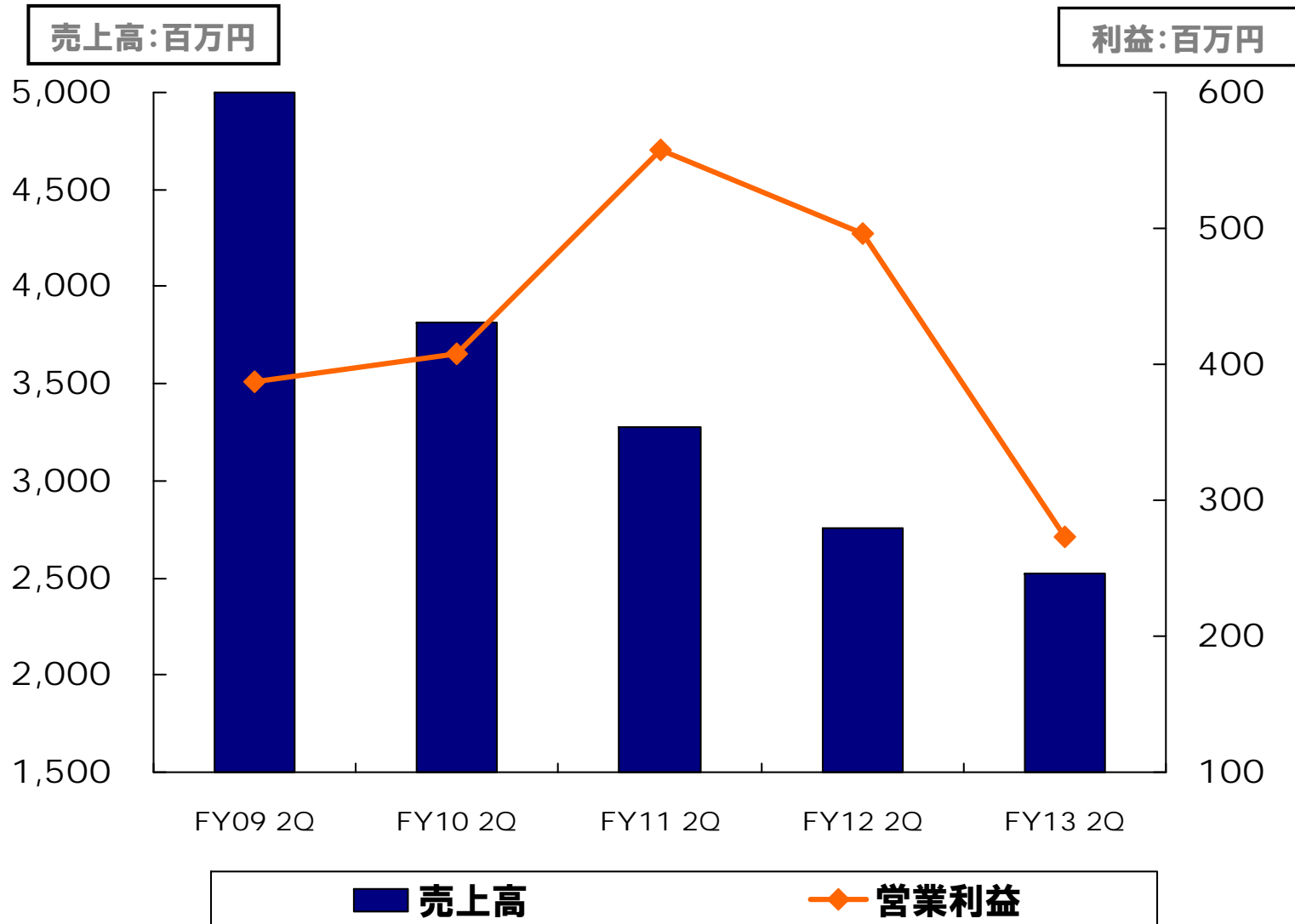
平成23年7月に株式会社ウェブマネー株式を売却したことに伴い、FY12 2Q以降、電子マネー事業の売上・利益が除外されています。当社グループのFY13 2Qの売上高は前年同期比7.1%減の3,172百万円、営業利益は前年同期比45.0%減の309百万円、四半期純利益は前年同期比34.8%減の332百万円となりました。



# FY13 2Q コンテンツ事業の業績



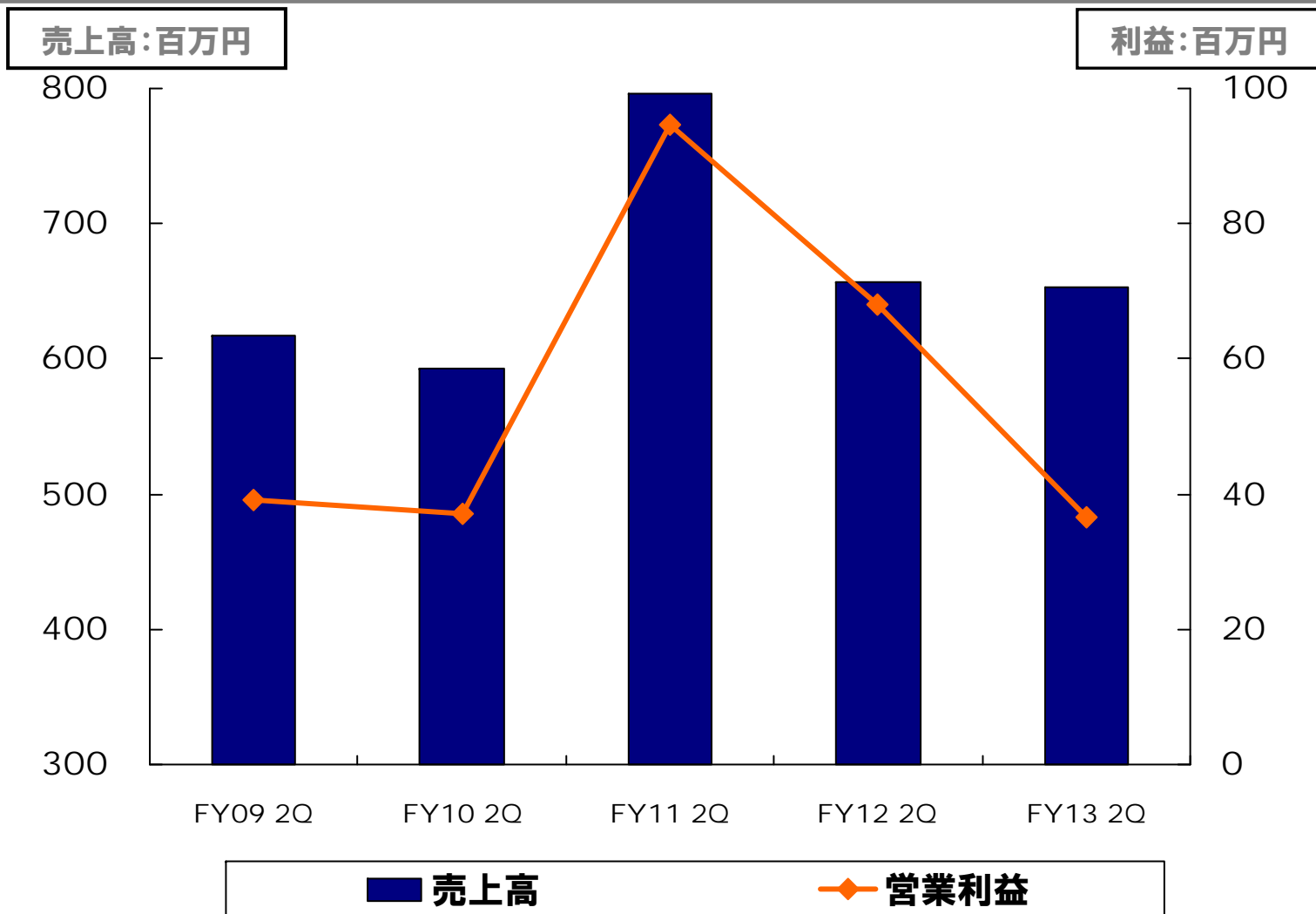
コンテンツ事業の売上高は、スマートフォン向けサービスの拡充に努めたものの、フィーチャーフォン向けサービス減少の影響により前年同期比8.6%減の2,519百万円となり、営業利益は前年同期比45.0%減の272百万円となりました。



# FY13 2Q ポイント事業の業績



政府管掌復興支援住宅エコポイントの終了による影響を受けましたが、既存加盟店の販売促進強化などで発行ポイントが堅調に推移し、売上高は前年同期比0.5%減の653百万円となりました。営業利益は下半期の増収に向けた販売促進費の増加および新規事業の費用増により前年同期比46.4%減の36百万円となりました。



# FY13 2Q セグメント別連結業績 (前年同期との比較)

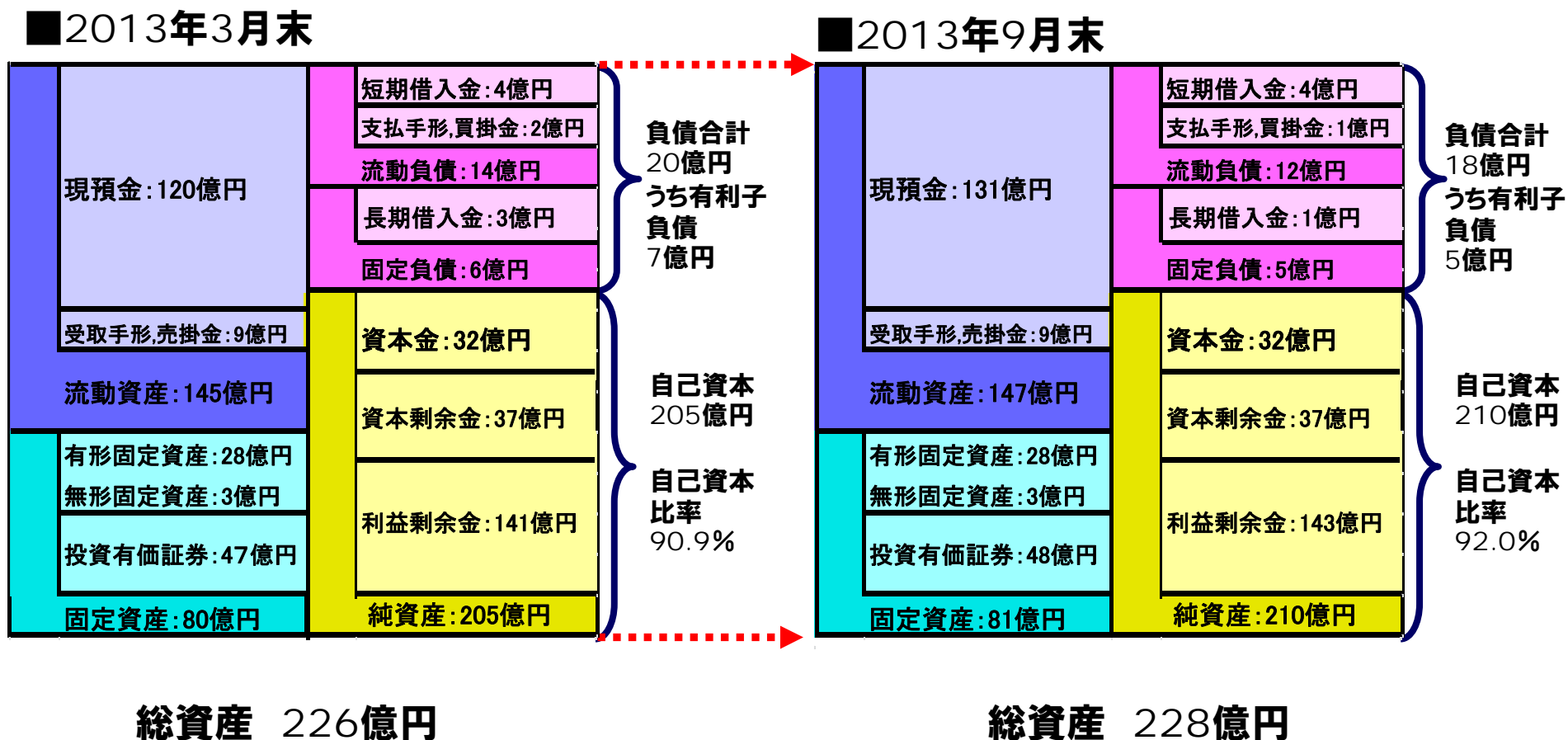


(単位:百万円)

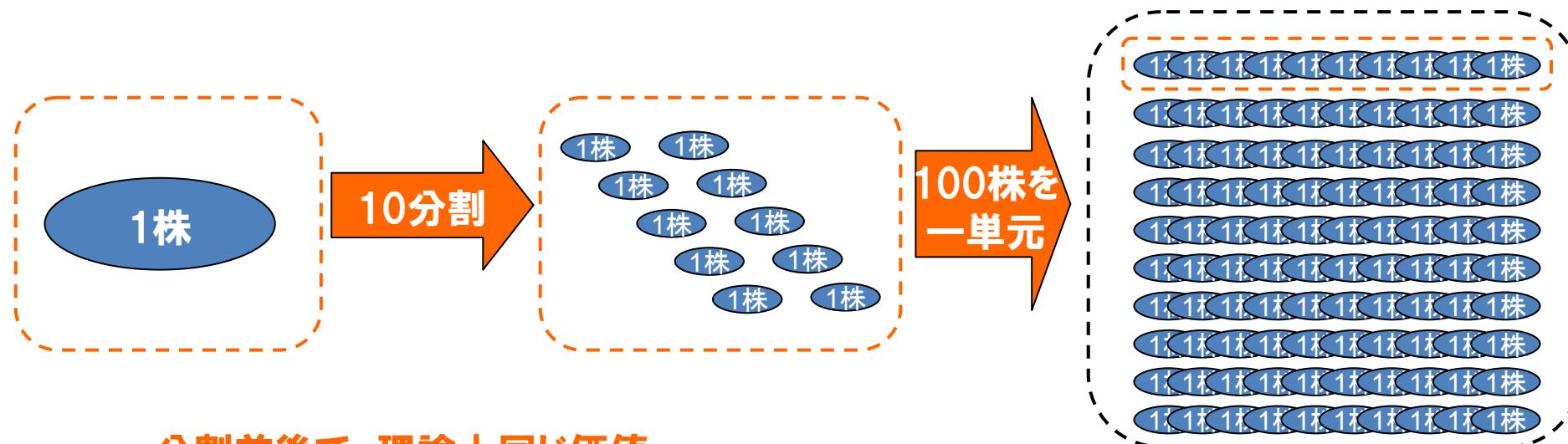
	FY12 2Q	FY13 2Q	対前期 増減額	同左 増減率
売上高	3,413	3,172	△ 241	△ 7.1%
コンテンツ事業	2,756	2,519	△ 237	△ 8.6%
ポイント事業	656	653	△ 3	△ 0.5%
営業利益	564	309	△ 254	△ 45.0%
コンテンツ事業	495	272	△ 222	△ 45.0%
ポイント事業	68	36	△ 31	△ 46.4%
調整額※	0	0	+0	—
経常利益	569	342	△ 226	△ 39.8%
四半期純利益	509	332	△ 177	△ 34.8%

※調整額はセグメント間取引の消去によるものです

# 連結貸借対照表(前期末との比較)



# 単元株制度の採用と株式分割について



**分割前後で、理論上同じ価値**

1株あたりの価値:減少  
株式数:増加

株 価: 11,140円 → 1,114円  
配 当: 1株 50円 → 1株 5円  
投資単位: 11,140円 → 1,114円

市場での最低投資単位:増加

株 価: 1,114円  
配 当: 1株 5円  
投資単位: 1,114円 → 111,400円

※株価は、2013年11月14日の終値で換算しています。



# 日本コロムビア株式会社

## A種優先株式について



### ○優先配当の受領

日本コロムビアは、4期連続の黒字を計上したこと等により、A種優先株式に対し優先配当を実施。

基準日 :平成25年3月31日

効力発生日 :平成25年6月28日

1株当たり配当金 :3.9円

A種優先株式数 :76,924,000株

配当総額 :300,003,600円

### ○A種優先株式の取得と引き換えにする普通株式の交付

A種優先株式は、平成25年10月2日に取得請求期間が満了したことにより、翌10月3日に日本コロムビアが一斉取得を行い、当社は普通株式の交付を受けました。また、同社は取得したA種優先株式を同日付消却。

単位:株

	9/30	10/1	10/3
A種優先株式	76,924,000	3,846,200	0
普通株式	4,964,000	248,200	4,485,538
合計	81,888,000	4,094,400	4,485,538
<b>保有割合</b>	<b>31.20%</b>	<b>31.20%</b>	<b>33.19%</b>
発行済株式総数	262,434,651	13,121,732	13,512,870

<備考>

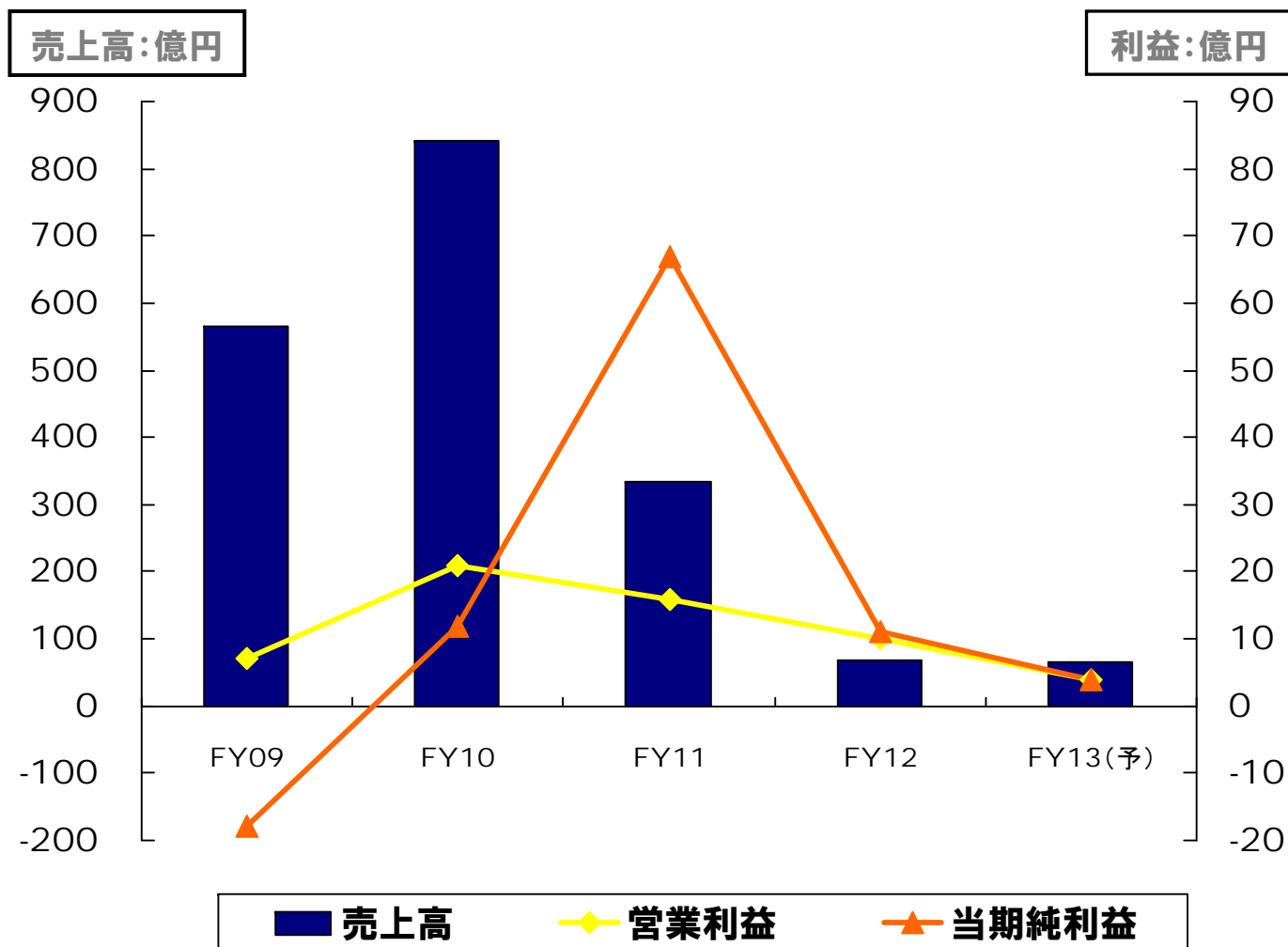
- ・平成25年10月1日に日本コロムビアは株式併合(1/20)を実施
- ※A種優先株式数に65/59を乗じた普通株式が交付される。

## 業績予想

# FY13 通期業績予想



平成25年11月8日に「業績予想の修正に関するお知らせ」を公表いたしております。新規サービスの販売施策は、下半期に持ち越して展開する予定であることから、売上の立ち上がりは計画を下回るため、通期売上高は当初予想を下回る見通しです。また、損益については、持ち越した販売費の支出が下半期の利益を押し下げる要因となるものの、着信メロディ等のコンテンツ配信サービスの収益が予想を上回る見通しであることおよび引き続きコスト削減に取り組むことから、営業利益、経常利益、当期純利益については、当初予想を上回る見通しとなりました。



# FY13連結セグメント別業績予想



( 単位:百万円 )

	FY12	FY13 (予想)		
			対前期 増減額	同左 増減率
売上高	6,732	6,700	△ 32	△ 0.5%
コンテンツ事業	5,303	5,500	196	3.7%
ポイント事業	1,429	1,200	△ 229	△ 16.1%
営業利益	1,013	400	△ 613	△ 60.5%
コンテンツ事業	843	360	△ 483	△ 57.3%
ポイント事業	169	40	△ 129	△ 76.4%
調整額※	0	—	—	—
経常利益	1,119	440	△ 679	△ 60.7%
当期純利益	1,111	380	△ 731	△ 65.8%

※調整額はセグメント間取引の消去によるものです

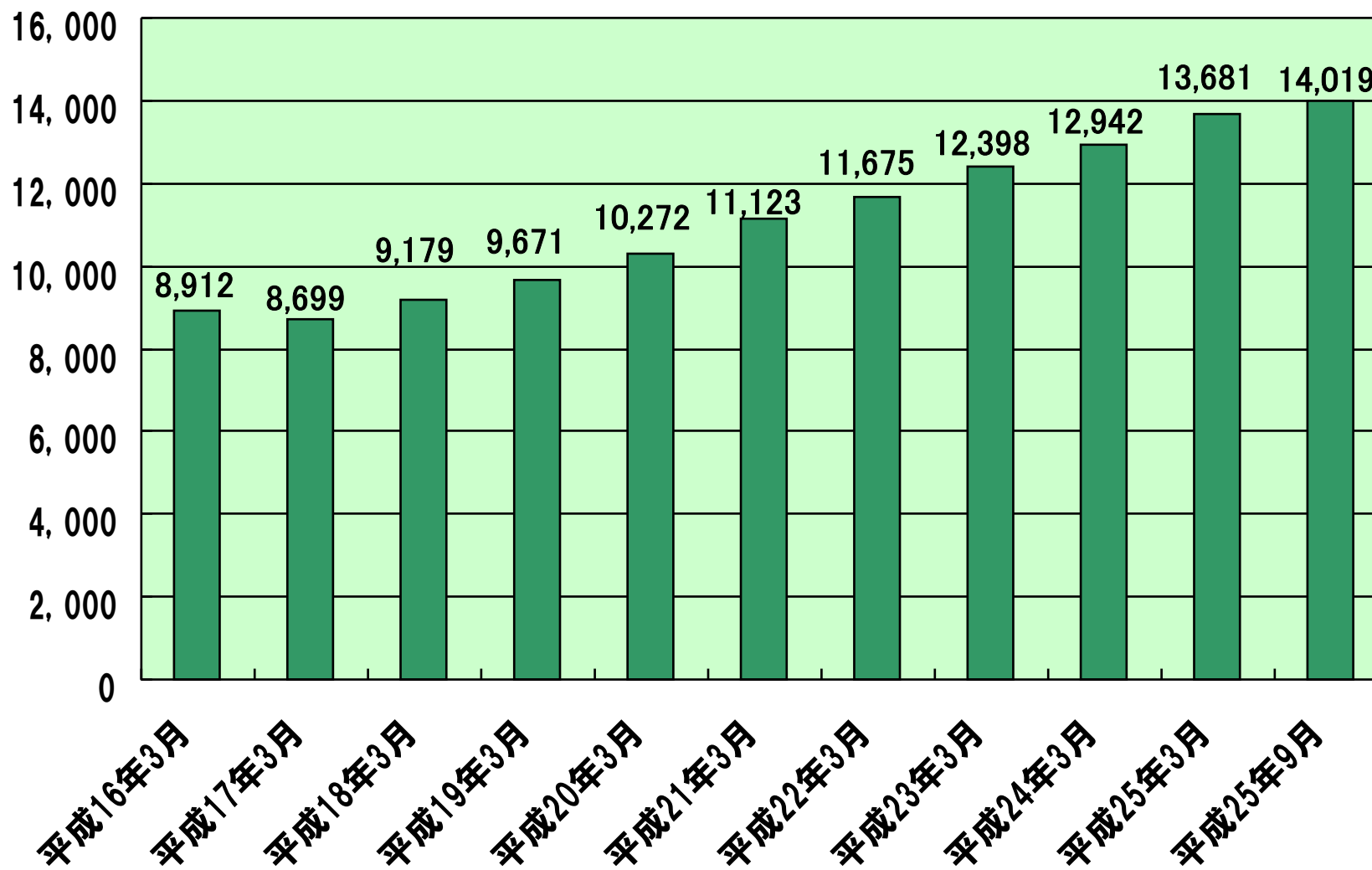
FY13 第2四半期事業展開ハイライト

# 国内における携帯電話、スマートフォン 累計契約数



単位:万件

■ 累計契約数



# マルチコンテンツ & マルチプラットフォーム戦略



# フェイスグループ



コンテンツ配信に関するあらゆるマネタイズ機能を有し、生み出した創作物をあらゆる形で提供することができる企業集団です。

## フェイス

コンテンツ配信のしくみ創り

### フェイス・ワンダワークス

映像制作/プロデュース、  
音楽/動画等の配信  
日本最大の着信メロディサイト運営



### 日本コロムビア

日本最古のレコード会社  
ミュージックソフト等の制作/宣伝  
出版管理

### フューチャーレコーズ

アーティストに関わる著作物の  
企画制作・管理



### ライツスケール

itunes/spotify向け配信  
インディーズ4000レーベルと  
契約するアグリゲーター



Goody Point

### グッディポイント

ポイントカードシステムの提供



ENTERMEDIA

### エンターメディア

キャリア公式ファンサイトの構築  
・運用、ファンクラブの運営  
indiesmusic.comの運営



# FY13 中間事業展開ハイライト



## コンテンツ事業

- 音楽コミュニケーション
  - NTT西日本の次世代「光BOX+」でインターネットラジオ「FaRao™」のサービス開始
  - 「FaRao™」、 “ジョブズの愛した音楽チャンネル” & “Not yetプレミアムチャンネル”スタート
  - レディー・ガガを手掛けたニコラ氏とガールズボーカルユニットオーディション  
「POP ICON PROJECT TOKYO」開始
  - プロによるプロのための音楽制作クラウドソーシング「ARTIST CROWD™」開始
- エンターテインメントコミュニケーション
  - 動画アプリ「millTV™」を“より探しやすく、より見つけやすく”してリニューアル
  - 世界初ゲームブックアプリのポータルサイト「iGameBook」アプリのコラボ
- 教育コミュニケーション
  - 知育アプリブランド「Kidzapplanet™」アプリのリリース
- メディカルコミュニケーション
  - 引き続き現在のサービスを展開してまいります。

## ポイント事業

- 農園利用者向け来園ポイント発行サービス開始

# 【音楽コミュニケーション】

## FaRao™ 日本国内における展望~マルチデバイス展開~



Faith



iPhone and Android  
Smartphone



カーナビゲーション【2013・冬】

# FaRao™



セットトップボックス  
【2013・8月】  
(NTT西日本)



IP TV【2013・9月】  
(三菱電機)

# 【音楽コミュニケーション】

## レコメンド型インターネットラジオ「FaRao™」



日本初、レコメンド型インターネットラジオ「FaRao™」  
NTT西日本の次世代『光BOX+』に標準搭載。



光BOX+



FaRao™



### 【光BOX+でのFaRaoの主な特徴】

- テレビのような操作感でFaRaoを気軽に楽しむことができる。
- “アンビエントルームch”を追加しハワイアン、JAZZなど親しみあるBGMチャンネルを搭載。
- Blu-ray一体型テレビで音楽CDを視聴すると、楽曲と関連する歌詞、ライブなどの情報が閲覧できる“FaRao™ Link(ファラオ リンク)”が搭載。

# 【音楽コミュニケーション】

## レコメンド型インターネットラジオ「FaRao™」



NTT西日本『光BOX+』向けに開発された「FaRao™ Link」  
三菱電機オールインワン録画テレビ『REAL LASERVUE LSR4シリーズ』に対応。

### REAL LASERVUE



(C)Warner Music Japan Inc.

### 【光BOX+でのFaRao Linkの主な特徴】

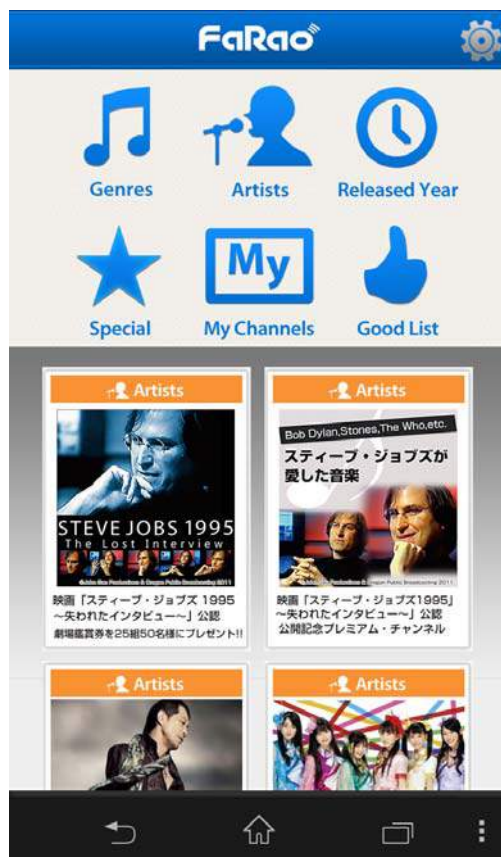
- 楽曲をデータベースと自動的にリンクさせ、歌詞・アーティストプロフィール・ライブ情報などの関連情報を提供するサービス。  
今後、対応機種を増やしていく予定。

# 【音楽コミュニケーション】

## レコメンド型インターネットラジオ「FaRao™」



日本初、レコメンド型インターネットラジオ「FaRao™」  
“ジョブズの愛した音楽チャンネル”や“Not yetプレミアムチャンネル”登場。



Apple社の共同設立者の1人、スティーブ・ジョブズ氏が好んで聞いていた楽曲等を集めたプレミアムチャンネルや、“Not yet”CDに封入されているコネクティングカードに記載されたIDによって特典コメントや、“私の好きなNot yet BEST3”等が楽しめる



# 【音楽コミュニケーション】

## 「POP ICON PROJECT TOKYO」開催



レディー・ガガを手掛けたニコラ・フォルミケッティ氏をプロデューサーに迎え、世界に向けた日本を代表するガールズボーカルユニットオーディションを開催。日本コロムビアからメジャー・デビュー予定。



### 【POP ICON PROJECT TOKYO】

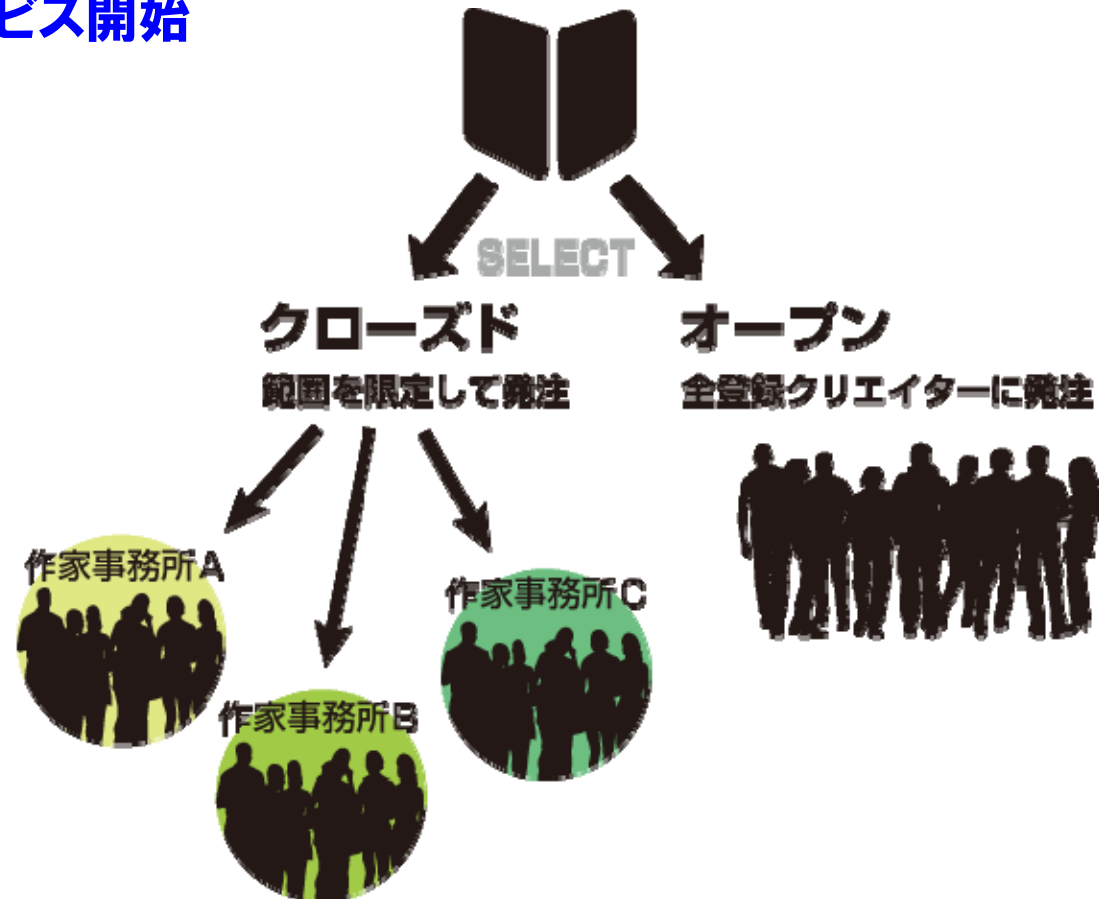
- 日本のPOPカルチャーをビジュアルキーワードとしてプロデュース。
- 第一次には、1ヶ月半で約1,000名の応募者数。
- 10月22日～11月21日まで、一般投票受付中(Homepage、SNS等)。
- フェイス・グループにて、ワールドワイド展開をバックアップ予定。

**POP  
ICON  
PROJECT  
TOKYO**

# 【音楽コミュニケーション】 音楽制作クラウドソーシング「ARTIST CROWD™」



## プロによるプロのための音楽制作クラウドソーシングサイト 「ARTIST CROWD™」サービス開始



### 【ARTIST CROWDの主な特徴】

- スキルの高いクリエイターを低コストで依頼できる。
- 仕事の依頼は既定フォーマットに入力するだけで、すぐにコンペを開催することができる。
- 仕事提案から受発注、支払い処理などの一連の作業を簡便に行える。

# 【エンターテインメントコミュニケーション】 動画アプリ「millTV™」リニューアル



ユーザーインターフェースをリニューアル。豊富なチャンネルから好みの動画を“より探しやすく”、“より見つけやすく”。



## 【millTV™の主な特徴】

- 全てのチャンネルを無料で閲覧可能。
- 『Good』、『Bad』を選ぶだけでレコメンド配信を実施。
- シネマチャンネルは、“ドキュメント”、“アクション”、“SF”や“ラブストーリー”など7つのジャンルから閲覧可能に。

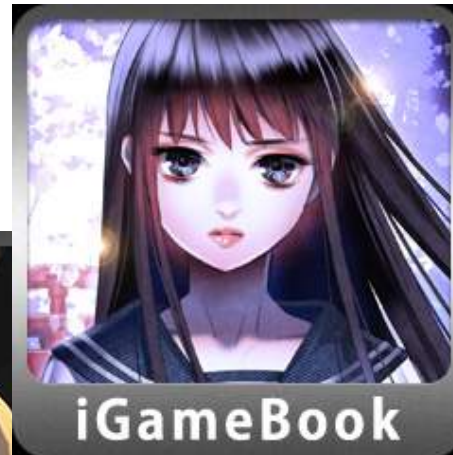




# 【エンターテインメントコミュニケーション】 ゲームブックアプリのポータルサイト「iGameBook」



70～80年代に一世風靡した書籍ジャンル“ゲームブック”のアプリを配信。  
2014年3月までに40タイトルをリリース予定。



## 【iGameBookの主な特徴】

- iPhone、iPad、iPod touchで提供。
- 創土社からの復刊版を、本の素晴らしさを生かしたまま、忠実に再現。
- 独特の挿絵を手がけた奇才、フーゴ・ハル氏が全面監修。
- RPGカリスマクリエイター「グループSNE」、日本ゲームブック界の巨匠 森山安雄やゲームブッククリエイター「FT書房」とコラボレーション

# 【教育コミュニケーション】 知育ブランド「Kidzapplanet™」



0歳から6歳の未就学児を対象に、スマートフォンを通じて感性や思考能力を育て、楽しみながら学べる環境を提供。



## 【Kidzapplanet™の主な特徴】

- 文字を使わない直感的なサービスで字が読めない子供でも楽しむことができる。
- “Tap 3 to play”を掲げ、3タップ以内のシンプルな操作で遊ぶことができる。
- “音”をふんだんに盛り込むことで、飽きずに楽しむことができる。



## 【ポイント事業】

# 農園利用者向け来園ポイント発行サービス



株式会社マイファームが提供する農園で、来園時に農園に掲示されたQRコードを携帯・スマートフォンで読み取ることにより、ポイントを獲得することができます。



### 【農園利用者向け来園ポイント発行の主な特徴】

- 電源のない農園でも、QRコードを携帯・スマートフォンで読み取るだけの手軽さ。
- マイファームが全国80箇所で展開する体験農園に来園する都度、ポイント発行。
- 溜まったポイントは、商品カタログからお好きな商品と交換。

## 質疑応答

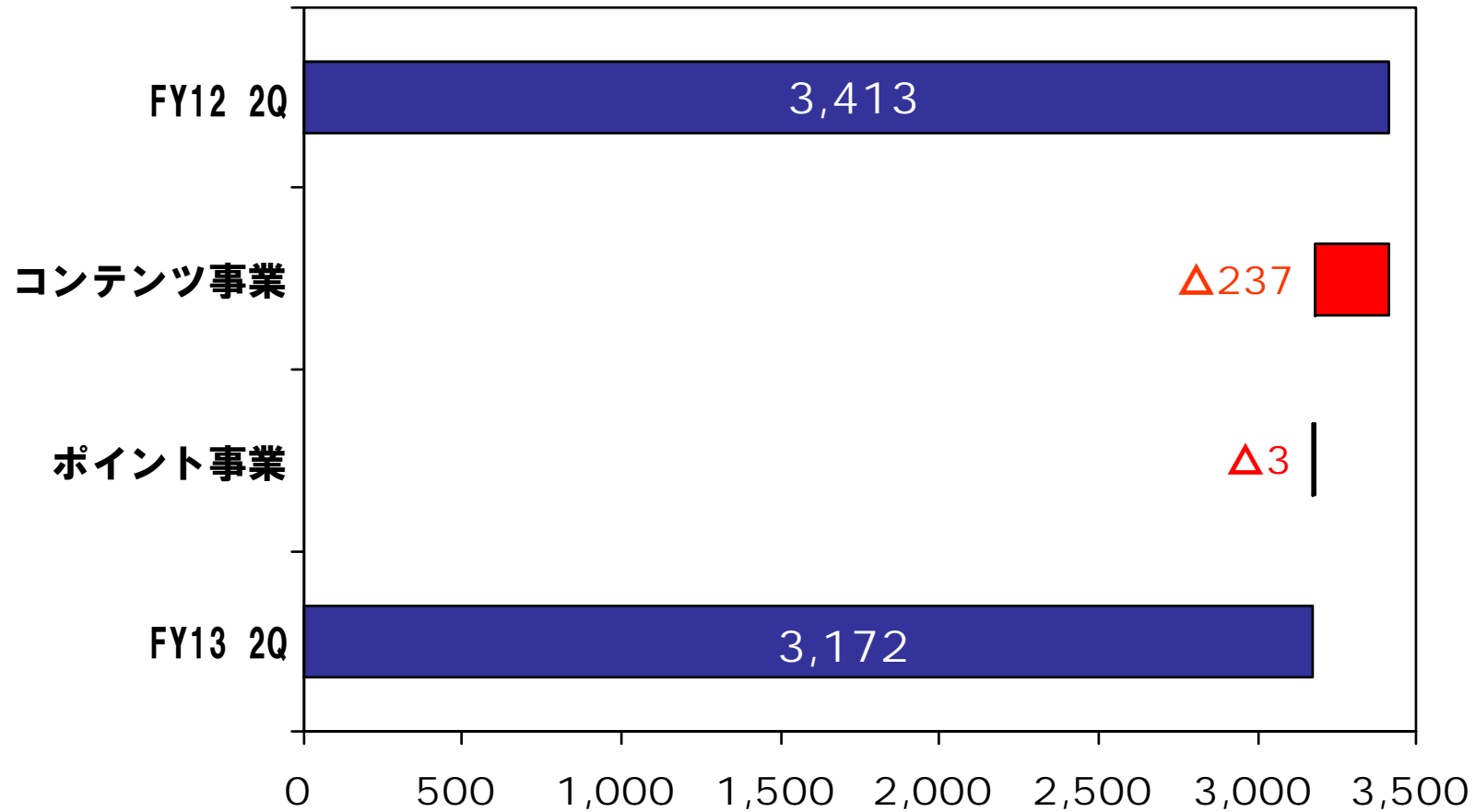


參考資料

# FY13 2Q 連結売上高( 前年同期との比較)



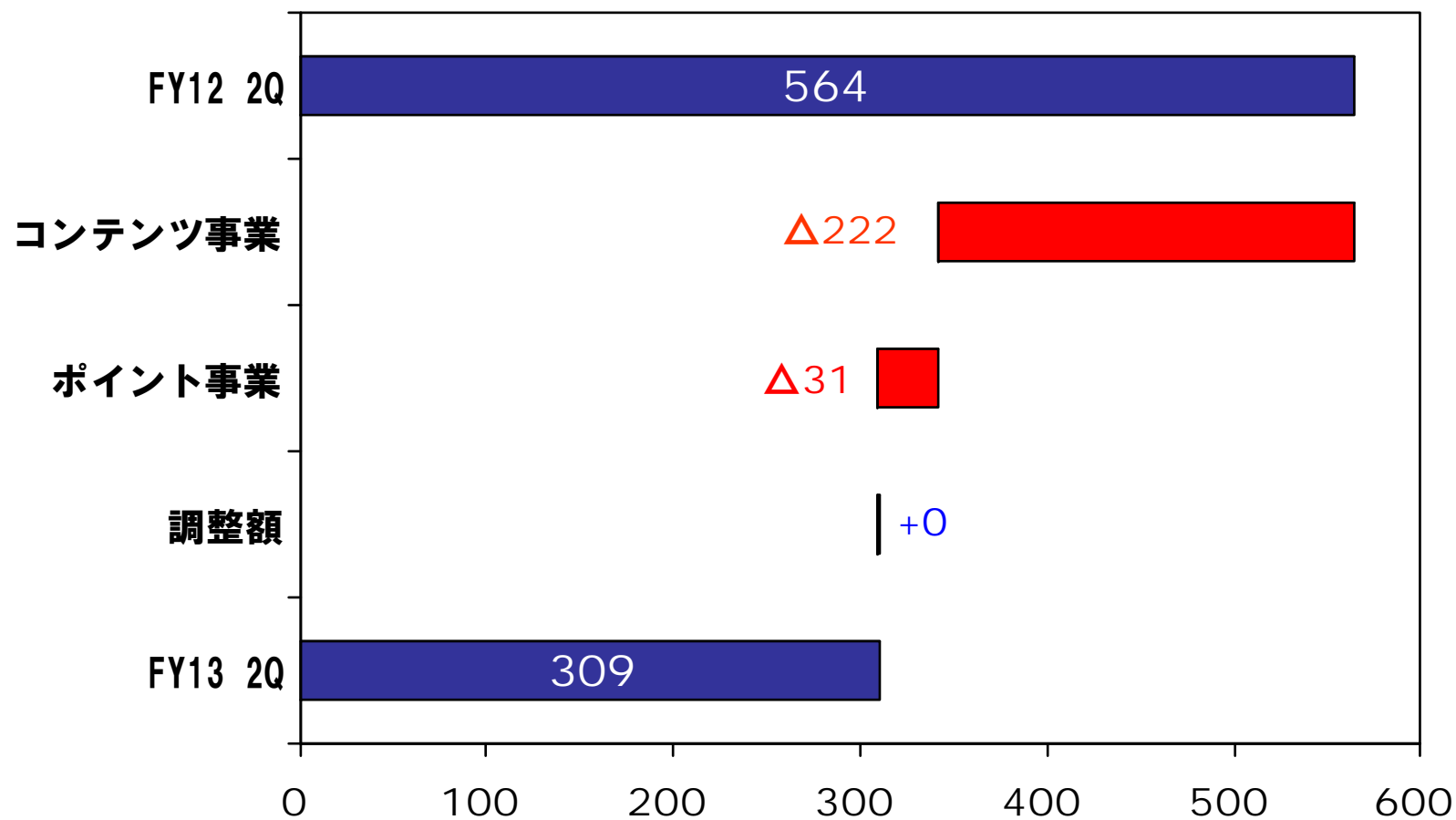
( 単位:百万円)



# FY13 2Q 連結営業利益( 前年同期との比較)



( 単位:百万円)



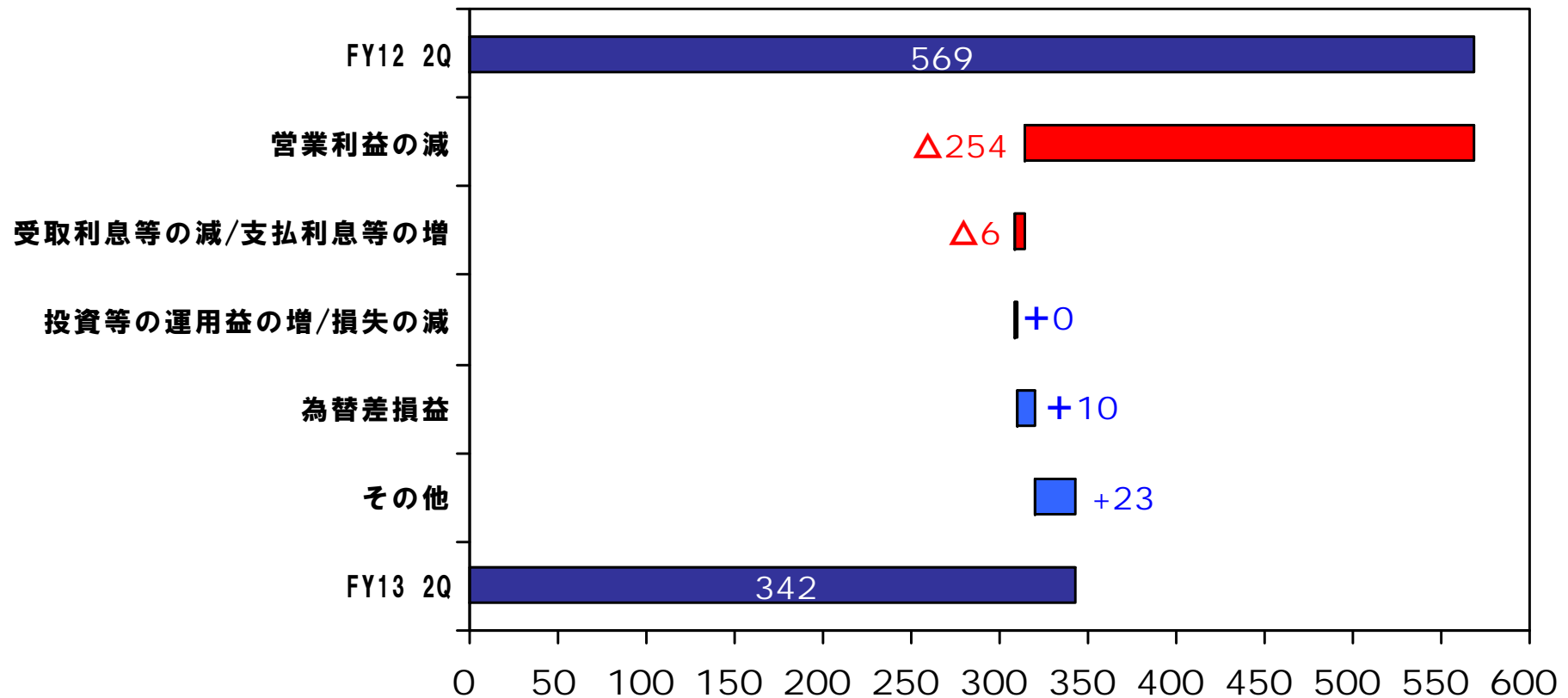
※調整額はセグメント間取引の消去によるものです



# FY13 2Q 連結経常利益( 前年同期との比較)



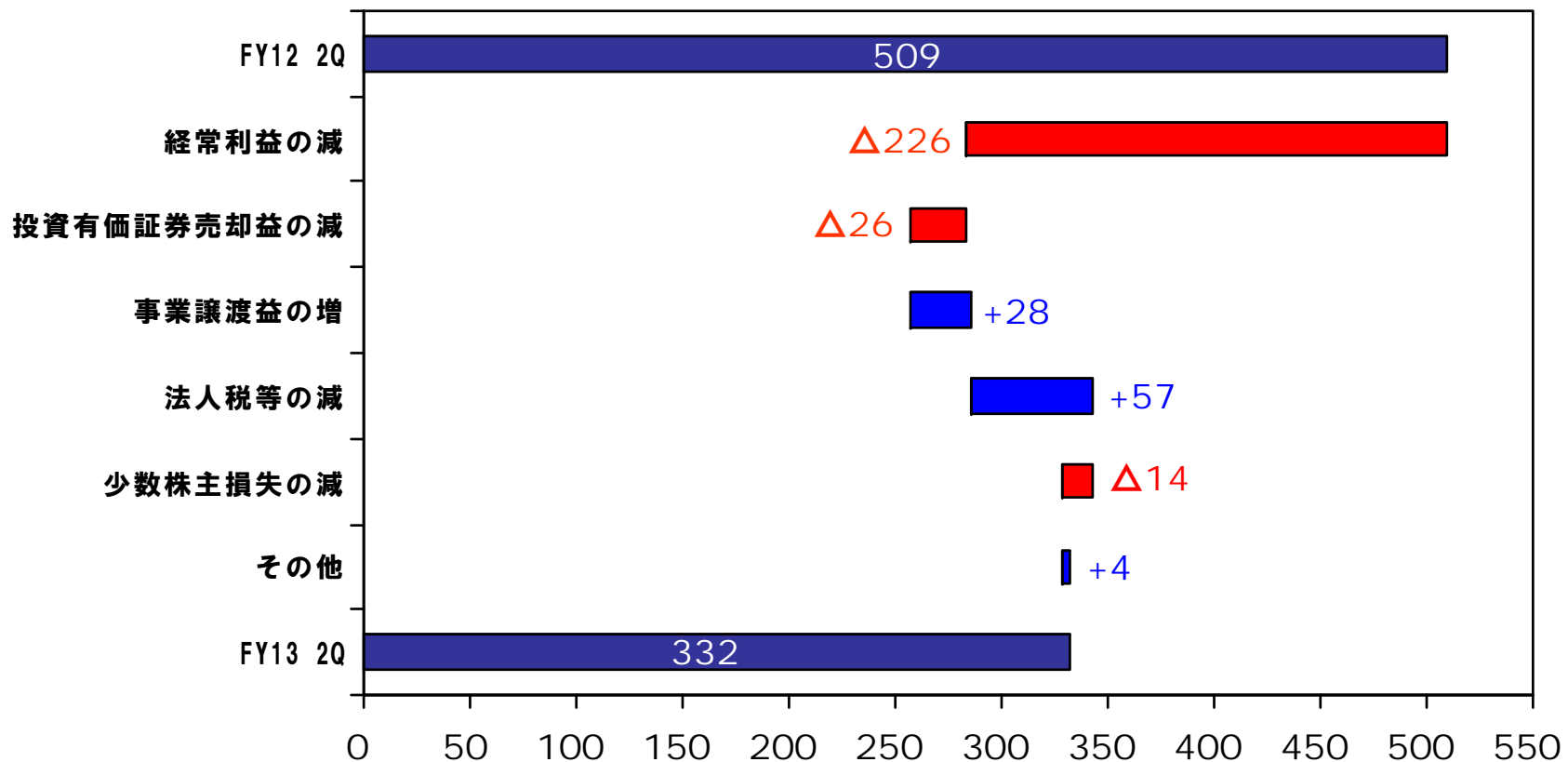
( 単位:百万円)



# FY13 2Q 連結純利益( 前年同期との比較)



( 単位:百万円)



## 注意事項

本説明および参考資料の内容には、将来の当社業績に関する見通しが含まれていますが、これらは現在入手可能な情報から得られたフェイスの経営者の判断にもとづくものであり、その実現には潜在的リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、これら業績に関する見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。