

## ファンと一緒に音楽を世界にスプレー(拡散)する 新時代の音楽ディストリビューションサービス

### 「sprayer®」が正式ローンチ

15秒楽曲コンテスト「ICHIGOICHIIE」がスタート



株式会社ライツスケール(所在地:東京都港区、代表取締役:山下雄史)は、音楽ディストリビューションサービス「sprayer®(スプレーヤー)」(<https://sprayer.jp>)を正式に提供開始します。

「Spread Music with Fans」(ファンと共に音楽を広げる)を掲げる「sprayer®」では、オリジナル楽曲を登録するだけで誰でも世界中のストアで配信及び収益化できます。さらに独自の作品ページ『spray LINK』によって新しい方法でファンに音楽を届けることができます。

#### 【特長①】ディストリビューション

オリジナル楽曲を登録するだけで誰でも世界中のストア(Apple Music, Spotifyなどの音楽サブスクリプションサービスやTiktok, InstagramなどのUGC)で配信・収益化が可能です。

#### 【特長②】『spray LINK』

楽曲情報がまとまったページのリンクが発行されます。さらに配信収益をファンにシェアする形でサポート金を集められることが本リンク最大の特徴です。『spray LINK』を共有することでより多くの人に楽曲を届ける事ができます。



日本第1号のディストリビューターである株式会社ライツスケールは2005年より多くの楽曲配信をサポートしてまいりました。これまでに培ったノウハウを活かし「sprayer®」は誰でも世界に音楽を配信し収益化できる仕組みづくりに取り組んだものです。アーティスト自身がファンに作品を届けるのみならず、ファンとともに成長していく機能により、これまでになかった音楽活動の成長が後押しされます。

### 【機能詳細】

#### ・音楽配信

初期費用無料で世界180カ国以上のストアに音楽配信をすることができます。また、配信作品ごとに発行される『spray LINK』を使えば、各配信先へのリンクだけでなく、MVやライブ情報なども一緒に発信することができます。さらに、『spray LINK』ではユーザーが自由にレコメンドコメントを投稿することができます。配信ストア上では得られなかったリスナーの反応も得ることができます。

#### ・ファンディング

作品への想いや活動プランを掲載して『spray LINK』上でサポートの募集を呼びかけることができます。アーティストを応援したい人なら誰でも¥1,000からのサポートをすることができ、作品の将来の配信収益の一部が自動でリターンされます。作品を販売・購入するだけではできなかった、アーティストとファンと作品が三位一体となった強固で濃密な関係=「ファン・コミュニケーション」を築くことができます。

#### ・広告出稿

メジャーレーベルでの利用実績がある広告出稿をメニューとして提供しています。集まったサポート金をこれらの利用に充てられ、ファンと力を合わせることでよりプロフェッショナルなアーティスト活動を実現することができます。

#### ・音楽著作権管理サービス

オンラインの手続きだけで、作詞・作曲した楽曲の著作権使用料を受け取ることができます。メジャーレーベルと同じ環境にて楽曲は適切に管理されます。(コロムビアソングス株式会社を介して著作権管理事業者に管理委託されます)

#### ・今後の機能拡充予定

海外ユーザーへの対応やサポーター証明をブロックチェーン技術を採用してNFTとして発行するなど、Web 3領域での新しい音楽活動や音楽体験の創出にも積極的に取り組んでまいります。

### 【15秒楽曲コンテスト「ICHIGOICHIIE」 募集期間:8月8日～9月3日

正式提供開始にあたり、15秒楽曲コンテスト「ICHIGOICHIIE」を開始いたします。選ばれた楽曲は公式プロモーション動画に採用され、各種SNSや広告媒体、街頭ビジョンにて、クレジット付きで楽曲が流れます。詳細: [https://sprayer.jp/info/ichigoichie\\_1.html](https://sprayer.jp/info/ichigoichie_1.html)



【sprayer®】 <https://sprayer.jp/>

note: [https://note.com/sprayer\\_jp/](https://note.com/sprayer_jp/)

※サービス開始への思いを綴った記事を公式noteにて公開しています。

X(Twitter): [https://twitter.com/sprayer\\_jp](https://twitter.com/sprayer_jp)

Instagram: [https://www.instagram.com/sprayer\\_jp/](https://www.instagram.com/sprayer_jp/)

公式プレイリスト「naresome」: <https://open.spotify.com/playlist/7lhI9yB281Cju9teL9B1Cy>

■株式会社ライツスケール <https://rightsscale.co.jp/>

フェイスのグループ会社であるライツスケールは、日本第1号の音楽ディストリビューターとして、2005年のiTunes Store Japanのサービススタート時より、多くのレーベルの楽曲配信をサポートしてまいりました。現在もApple Music、Spotify、Youtube Music、amazon music、レコチョク他、国内外の主要な配信サービスへの楽曲配信をサポートしております。

会社名称:株式会社ライツスケール

英文表記:Rightsscale, Inc.

代表取締役:山下 雄史

住所:〒107-0062 東京都港区南青山6-10-12 フェイス南青山

■コロムビアソングス株式会社 <http://www.columbia-songs.co.jp/>

フェイスのグループ会社であるコロムビアソングスは、日本コロムビアをはじめとする約3万曲に及ぶ音楽作品の著作権を権利者様からお預かりし、利用許諾、再開発、プロモーション等の著作権管理業務を主に行っている音楽出版社です。この他、原盤制作や放送番組の制作等と業務は多岐に渡り、またデジタルメディアの著しい進歩や音楽配信の多様化による大きな変化に対応し、グループ会社との連携により楽曲の有効利用にも努めております。

■株式会社フェイス（東証プライム :証券コード 4295） <https://www.faith.co.jp/>

フェイスは、世界で初めて携帯電話の「着信メロディ」を考案・実用化し\*、日本発の新しい文化として世界約100カ国で定着させるなど、創業期よりコンテンツ流通のしくみ創りに取り組んでいます。

「あるものを追うな。ないものを創れ。」の企業理念の下、日本コロムビア、ドリーミュージック、KSRをはじめ流通プラットフォームに必要な機能を有するグループ各社を傘下とし、コア・コンピタンスである「音」を柱に、エンタテインメント、教育、ライフなどの分野でグローバルに事業を展開しています。今後もフェイス・グループは、音楽をはじめとしたコンテンツの流通システムの構築、配信・販売にわたるソリューションを提供し、社会にとって価値ある市場・文化を創造してまいります。（\* 当社調べ）

※本リリースに記載している会社名、製品名は、各社および各団体の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】  
株式会社フェイス グループ経営本部 経営企画部  
TEL 03-6855-7811 FAX 03-5464-7634 MAIL: [media@faith.co.jp](mailto:media@faith.co.jp)