

## 株主メモ

決算期 毎年3月31日

定時株主総会 毎年6月

株主名簿管理人  
特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社

三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部  
〒541-8502  
大阪市中央区伏見町3丁目6番3号  
電話 0120-094-777(通話料無料)

同連絡先 電子公告

<http://www.faith.co.jp/ir/koukoku/>

ただし、電子公告による公告をすることができない事故その他のやむを得ない事由が生じた場合には、日本経済新聞に掲載して行います。

## お知らせ

1. 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に登録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国本支店でもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。
4. 配当金の口座振込をご指定の方と同様に、「配当金領収証」により配当金をお受取になられる株主様宛にも「配当金計算書」を同封いたしております。配当金をお受取になった後の配当金額のご確認や確定申告の添付書類としてご利用いただけます。(株式数比例配分方式を選択された場合の配当金のお振込先につきましては、お取引先の口座管理機関(証券会社等)へお問合わせください。)



## Faith IR Mail

フェイスの最新情報をお届けします。

● IR 関連情報を E-mail で無料配信しております。

● プレスリリース等を発表とほぼ同時に、月に 2 ~ 3 回程度の頻度で送信申し上げます。

ご登録はこちらから

<http://www.faith.co.jp/ir/mail.html>

## 免責事項

本報告書に記載されている将来に関する予想については、現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいています。実際の業績は、様々な要因の変化により、異なる場合があることをご承知おきください。

本報告書に記載している会社名および製品名等は、各社の商標または登録商標です。



## 株式会社フェイス

〒604-8171 京都市中京区烏丸通御池下る  
虎屋町566-1 井門明治安田生命ビル  
URL <http://www.faith.co.jp>  
お問合わせ先  
TEL.075-213-3933 FAX.075-213-3833



## Annual Report

2012.4.1-2013.3.31

株式会社フェイス  
第21期営業のご報告

21  
20th ANNIV.



## FINANCIAL HIGHLIGHTS

業績ハイライト

### 連結売上高 >>>

(単位:百万円)



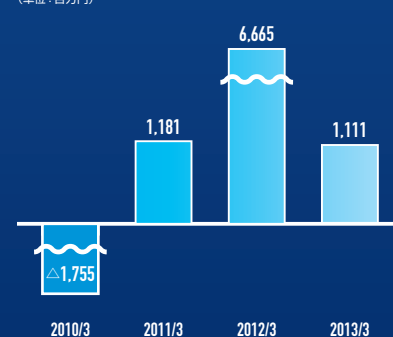
### 連結営業利益 >>>

(単位:百万円)



### 連結当期純利益 >>>

(単位:百万円)



### 純資産 / 総資産 >>>

(単位:百万円)



### 自己資本比率 >>>

(単位:%)



### ROE >>>

(単位:%)



## TOP MESSAGE

トップメッセージ



日本初のインターネットラジオ「FaRao™」が発進。今の時代にもっともふさわしいコンテンツ流通のひとつの仕組みとして大きな期待と注目が集まっています。

平澤 創

### 当期の取り組み①

コンテンツ流通の新たなプラットフォーム。日本初のインターネットラジオ「FaRao™」が遂に発進。

当期のもっとも大きな成果は、2013年1月に日本初となるレコメンド機能を有するインターネットラジオ「FaRao™」のサービスを開始したことです。

インターネットラジオというプラットフォームは、すでに北米で2億人以上の会員を有するサービスが存在します。北米の総人口は3億人強であり、その人口比のポテンシャルとして、日本でもかなり力強いサービスになると期

待されることから、日本で初めてサービスを開始したことは大きな意味を持ちます。すでに多くのレコード会社の参画により、2014年3月期中には新譜を含めた100万曲以上の楽曲を揃える予定です。

インターネットラジオは、ストリーミング方式でランダムに曲が流れてくるという点が特徴であり、まさにラジオの感覚です。さらに、流れてきた曲に対し、Good / Badの評価を

することで、流れてくる音楽を自分の好みの傾向にカスタマイズしていくことができるといふ点が従来の音楽配信サービスと決定的に違います。配信側からはリスナーの好みを理解することによってマーケティングツールとして機能させることができます。もうひとつの大きな違いは、視聴と様々なサービスが直結している点です。従来は、流れてきた曲にお気に入りを見つけたら、ショップに行って



CDを探して購入・レンタルしたり、音楽配信サイトにアクセスして、改めて楽曲を探し、購入するという行為が必要でした。「FaRao™」では、気に入ればその場でダウンロードすることも、CDを購入することも可能です。将来的には、ライブチケットの購入もできるようになる予定で、プロモーションチャンネルの機能としても大きな期待を集めています。

米国では、インターネットラジオの聴取率は従来のラジオを逆転するなど、有効な広告媒体として著しい成長を遂げ、すでにラジオをしのごメディアになっています。これは米国では、デジタルミレニアム著作権法に従いランダムに楽曲を流すという条件に則っていれば、このサービスに自由に参入できるという背景があります。しかし、日本には同様の法律もなく、また、日本独特の市場環境などから、参入障壁が高いと言わざるを得ません。当社では約2年かけて着々と準備を進め、多くのレーベルとの契約を実現しました。今回、日本初のインターネットラジオを開始したことは非常に価値ある成果であり、着メロの立ち上げ時と同じくらい、日本の音楽業界に大きなエポックを起こすものと捉えられています。日本市場は少なからず、新しいことを受け入れにくい傾向にありますが、当社グループが標榜してきた「コンテンツ流通における新しいプラットフォーム創り」の確立・普及を具体的なイメージとして理解されるようになってきた、いいかえれば、時代が我々に追いついてきた、ということの現れだと捉えています。



## 当期の取り組み②

### 映像版「millTV™」\*も 本格サービスインに向け着実に前進。

同様のコンセプトで、映像コンテンツを流通させるサービスが「millTV™」です。映画の予告編がランダムに流れ、気に入った作品があれば、鑑賞チケットやDVDを購入できたり、そのままストーリーミングによる視聴ができるサービスとする予定です。現在、地上波テレビ局、映画会社などと著作権獲得の交渉を進めている段階です。

インターネットを活用した従来のコンテンツ配信サービスは、楽曲名やアーティスト、映画タイトル、出演者など既知の情報による検索が必要でしたが、「FaRao™」も「millTV™」も多様なコンテンツがランダムに流れてくる「出会いのメディア」であるという点が最大の特徴です。今後は、日本国内のサービスにとどまらず、グローバルな展開を進めていきます。

※2013年6月より「FaRaoTV™」から「millTV™」へ名称を変更いたしました。

この先の大きな成長に向けて  
「新・360° 戦略」の具現化、  
「FaRao™」をはじめとする  
各サービスの  
グローバル展開を  
進めてまいります。

## 当期の取り組み③

### スマートフォンの機能を活用した 既存メディアのリプレイスが加速。

普及が加速するスマートフォンは、従来型の携帯電話とは、使われ方が異なり、携帯電話向けコンテンツの売上ランキング上位を占めていた着メロ、着うたも順位を落としています。当社グループとしては、これを事業として長く残すことも大切な取り組みになると認識しています。

一方で、スマートフォンならではの機能を活かした新たなサービスの展開を進めています。当期にスタートした知育アプリ「すくすくリトミック!さわって遊ぼう!ワンダーリズム」では、子どもが遊んで学べる知育玩具アプリとして「感受性を豊かにする絵本」を実現しました。おなじみの童謡のメロディにあわせて遊ぶことができ、画面をタップすると動物の鳴き声が流れたり、文字を使わず、絵と音を中心とした直感的なユーザーインターフェースにより日本国内のみならず、アジアを中心とした海外でも受け入れられています。

8月には、世界初のゲームブックアプリポータルサイト「iGameBook」をオープンしました。ゲームブックは、読者の選択によって、ストーリー展開が変わるゲーム性を持った書籍カテゴリーです。1980年代に誕生し、当時の書籍市場に新しい潮流を創りました。当社グループでは、電子書籍とゲームの楽しさを合わせ持つゲームブックを、「スマートフォン時代の次世代コンテンツ」と定義し、展開していきます。

また、エンターテインメント性の高いキャラクター映像に音楽と写真を合成し、簡単にビデ

オレターを作成できるサービス「ピクミックスレター」も人気が続いており、当期は、「キティちゃんのお祝いビデオレター」に続き熊本県の大人気キャラクター「くまモン」を追加しました。

今後も知育アプリのラインアップの拡充、新たな音楽系サービスの投入を引き続き計画していきます。



## 株主の皆様へ

### 「新・360° 戦略」のさらなる実現に向け 2014年3月期も先行投資を継続。

従来、アーティストの人気はCD売上枚数という物差しで表現されていました。日本ではその傾向が続いていますが、世界的には「アーティスト収入」へと物差しが移行しています。それは、CD・DVD売上や出演料、マーチャライジング料、ライブ収入が含まれるだけでなく、アーティストのキャラクターそのものがビジネスになるということを意味しています。

当社グループでは、早い段階から、そうしたビジネスモデルにシフトしていくであろうという先見のもと、「新・360° 戦略」を掲げ、新たな仕組みを提供するビジネスモデル構築に挑戦し続けています。こうした取り組みが徐々に奏功し始め、日本でもインターネットを通じ、送り手から受け手に著作物を届けるという仕組みがようやく理解される状況になってきました。さらに「新・360° 戦略」を具現化していくための必要機能は多々ありますが、すべて自らが構築するのではなく、M&Aや提携とい

う形で時間もしくはシェアを獲得するという選択も視野に入れています。

当期は、ゲーム音楽・音声の制作、声優・俳優・アーティストの発掘、育成、マネジメントを手がける株式会社リンク・エンタテインメントに出資したほか、2013年4月には、携帯・スマートフォン向けファンクラブサイトの制作・運営事業および、アーティストグッズ、CD・DVD等のイーコマース事業を行う株式会社エンターメディアを子会社化しました。

来期も「新・360° 戦略」の具現化、また、「FaRao™」をはじめとする各サービスのグローバル展開という明確な目標のもと、様々な形態による、先行投資を積極的に進めてまいります。利益面では厳しい時期が続きますが、その先に迎える大きな成長に向けての戦略であることをご理解いただき、引き続きご支援いただきますようお願いいたします。



**本当に“Good”な動画を見つけてくれる  
まったく新しい動画レコメンドサービス  
「FaRao TV™」\*のサービス開始**



当社グループの株式会社フェイス・ワンダワークスは、膨大なコンテンツ群の中から自分好みの動画をレコメンドする機能を備えたモバイル動画アプリ「FaRao TV™(ファオティービー)」のサービスを開始しました。

ユーザーが、再生される動画に対して“Good”、または“Bad”の評価を行い、その評価データが蓄積される

ことにより、膨大な数の動画コンテンツの中から、ユーザーにとっての「好みに合った真のレコメンド動画」を視聴することができます。

また、本アプリは第 25 回東京国際映画祭において、「膨大な映画作品」の中から自分好みの作品を見つけるという映画祭の楽しみ方をサポートする側面から、公認アプリとして採用されました。 \*2013年6月より「millTV™」へ名称変更いたしました。

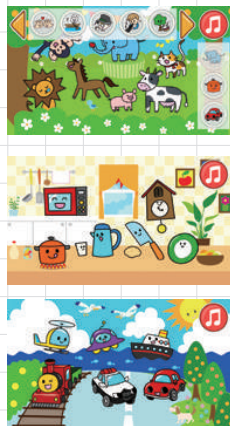


**「すくすくリトミック！  
さわって遊ぼう！ワンダーリズム」  
スマホで遊んで感受性を豊かにする  
知育アプリのサービス開始**

株式会社フェイス・ワンダワークスはおなじみの童謡のメロディにあわせて遊んで学べる乳幼児向けのモバイル用リズムゲームアプリ「すくすくリトミック！さわって遊ぼう！ワンダーリズム」のサービスを開始しました。

いつの時代も外出時のママの最大の悩み事は機嫌を損ねたわが子をあやすこと。そんな世界中のママたちへの強い味方が「すくすくリトミック！さわって遊ぼう！ワンダーリズム」です。

「メリーさんのひつじ」など保育園や幼稚園でもおなじみのメロディが流れる中、様々な画面上のキャラクターをタッチしてユニークでリアルな音や動きが楽しめる「ワンダーリズム」では、音楽のメロディやリズムにあわせて遊ぶことにより人気の音楽教育法「リトミック」のようにリズム感が養えます。



**ゲームブックアプリポータルサイト「iGameBook(アイゲームブック)」世界展開第一弾  
和製ゲームブック最高峰と名高い「展覧会の絵」英語版“Pictures at an Exhibition”を提供開始**



iGameBook は、2012年8月にオープンした、世界初のゲームブックアプリポータルサイトです。“Read, Play and Cheat”のコンセプトを掲げ、「正しい選択をしたことにする」「戦闘に勝ったことにする」「アイテムを持っていることにする」等、書籍のゲームブックが持つ「ズルができる楽しさ」を生かした、アプリ設計が特長です。今回、初の英語圏向けアプリとして提供開始したのは、和製ゲームブックの最高峰と名高い「展覧会の絵」の英語版“Pictures at an Exhibition”です。この作品は、記憶を失った吟遊詩人が、幻想的な絵画の中を旅しながら、自分の記憶を取り戻していく感動巨編です。「魔人竜生誕」や「送り雛は瑠璃色の」等の他、今後も新たな作品を続々リリース予定です。当社は、電子書籍+ゲームの楽しさを合わせ持つゲームブックを、「スマートフォン時代の次世代コンテンツ」と定義し、早期の100作品のリリースを目標に、展開してまいります。



ゲームブックとは…… 読者の選択によって、ストーリー展開が変わる、ゲーム性を持った書籍カテゴリです。その作品の多くは、読者が物語の主人公となって冒険に旅立ち、困難に立ち向かいながら世界の平和を目指していく、ロールプレイングゲームやアドベンチャーゲームの形式を採用しています。ゲームブックは、1980年代に海外で誕生した後、世界で数百万部、国内でも数十万部を超えるシリーズが誕生する等、当時の書籍市場に新しい潮流を創りました。

**ENTERMEDIA**

**株式会社エンターメディアの  
株式取得により連結子会社化**

当社は、株式会社Jストリームより株式会社エンターメディアの全株式を取得し、2013年4月1日に連結子会社化いたしました。同社は、多くのメジャーアーティスト等の携帯・スマートフォン向け公式ファンクラブサイトの制作・運営事業や、アーティストグッズ等の物販を扱うイーコマース事業を行っております。顧客であるアーティストおよび芸能プロダクションとの良好なパートナーシップのもと、エンターメディアが扱う携帯公式ファンクラブの会員数は20万人を超え、当社の顧客基盤と合わせ、相互に新たな顧客層を開拓することが期待できる等、多くの事業シナジーが見込まれます。



**声優・俳優・アーティストの  
発掘、育成、マネジメント会社  
株式会社リンク・エンタテインメントに出資**

当社は、声優・俳優・アーティストの発掘、育成、マネジメント会社である、株式会社リンク・エンタテインメントに出資いたしました。同社には、19歳～70歳代の男女約100名の声優・俳優・アーティストが所属しており、ナレーションや演技等の各種レッスン、マネジメント事業や、各種コンテンツの企画・制作事業を行っております。今後、両社のエンターテインメント関連サービスの連携を軸に、コンテンツ制作における、ウェブキャスト、クラウドソーシングやソーシャルレッスン等まで、世界に通用する優秀なアーティストを発掘、育成、輩出し、フェイス・グループ各社との積極的な連携により、新たなエンターテインメントビジネスの拡大に努めてまいります。



# CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

連結財務データ

## 連結貸借対照表 (単位:百万円)

科目	当期 2013年3月31日現在	前期 2012年3月31日現在	科目	当期 2013年3月31日現在	前期 2012年3月31日現在
<b>資産の部</b>			<b>負債の部</b>		
流動資産	14,581	15,335	流動負債	1,422	2,908
固定資産	8,029	8,182	固定負債	635	991
有形固定資産	2,870	3,007	負債合計	2,058	3,899
無形固定資産	334	422	<b>純資産の部</b>		
投資その他の資産	4,824	4,752	株主資本	20,278	19,381
資産合計	22,611	23,518	資本金	3,218	3,218
			資本剰余金	3,708	3,708
			利益剰余金	14,103	13,106
			自己株式	△751	△651
			その他の包括利益累計額	274	211
			少数株主持分	—	25
			純資産合計	20,552	19,618
			負債純資産合計	22,611	23,518

## 連結株主資本等変動計算書 (単位:百万円)

当期 2012年4月1日～ 2013年3月31日	株主資本					その他の包括利益累計額			少数株主持分	純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計	その他有価証券 評価差額金	為替換算 調整勘定	その他の 包括利益 累計額合計		
2012年4月1日期首残高	3,218	3,708	13,106	△651	19,381	227	△15	211	25	19,618
当期変動額										
剰余金の配当			△114		△114					△114
当期純利益			1,111		1,111					1,111
自己株式の取得				△99	△99					△99
株主資本以外の項目 の当期変動額(純額)						56	5	62	△25	36
当期変動額合計	—	—	996	△99	896	56	5	62	△25	933
2013年3月31日期末残高	3,218	3,708	14,103	△751	20,278	283	△9	274	—	20,552

## 連結損益計算書 (単位:百万円)

科目	当期 2012年4月1日～ 2013年3月31日	前期 2011年4月1日～ 2012年3月31日
売上高	6,732	33,415
売上原価	3,420	27,290
売上総利益	3,312	6,125
販売費及び一般管理費	2,298	4,549
営業利益	1,013	1,576
営業外収益	118	206
営業外費用	12	24
経常利益	1,119	1,758
特別利益	51	7,006
特別損失	132	155
税金等調整前当期純利益	1,038	8,609
法人税等	△47	1,805
少数株主損益調整前当期純利益	1,086	6,803
少数株主利益	△25	138
当期純利益	1,111	6,665

## 連結キャッシュ・フロー計算書 (単位:百万円)

科目	当期 2012年4月1日～ 2013年3月31日	前期 2011年4月1日～ 2012年3月31日
営業活動によるキャッシュ・フロー	△644	3,267
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,569	△4,117
財務活動によるキャッシュ・フロー	△608	△507
現金及び現金同等物に係る換算差額	14	△1
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△2,808	△1,359
現金及び現金同等物の期首残高	8,961	10,321
連結除外に伴う現金及び現金同等物の減少額	△28	—
現金及び現金同等物の期末残高	6,125	8,961

## 事業別の概況

### コンテンツ事業の状況

**売上高** 5,303百万円(前期比:16.8%減)  
**営業利益** 843百万円(前期比:14.8%減)

着信メロディ事業の減収等により、売上高・営業利益とも前期に比べ減少しておりますが、サーバー費用やコスト削減の取り組みを行った結果、利益率は0.4ポイント改善し、15.9%となりました。

### ポイント事業の状況

**売上高** 1,429百万円(前期比:7.8%増)  
**営業利益** 169百万円(前期比:11.5%増)

当期から、ポイント事業をセグメント区分いたしました。既存加盟店の販売促進などで発行ポイントが堅調に推移したほか、政府管掌復興支援住宅エコポイントの需要増により、売上高、営業利益は前期を上回りました。

※当期よりポイント事業をセグメント区分としているため、前期比につきましては、前期の数値を変更後の報告セグメントの区分に組み替えた数値との比較となっております。

# COMPANY OVERVIEW / SHAREHOLDERS INFORMATION

会社概要 / 株式情報

## 株式会社フェイス (2013年3月31日現在)

事業内容	コンテンツ配信プラットフォームの開発 およびビジネスモデルの構築
設立	1992年10月9日
資本金	32億1,800万円
上場取引所	東証一部
従業員数	103名(連結161名)

## 取締役および監査役 (2013年6月27日現在)

代表取締役社長	平澤 創
取締役	佐伯 浩二
取締役	佐伯 次郎
取締役	矢崎 一臣(新任)
取締役(非常勤)	樋口 泰行
常勤監査役	土屋 文男
監査役	清水 章
監査役	菅谷 貴子

※ 樋口 泰行氏は社外取締役であります。  
※ 清水 章氏および菅谷 貴子氏は社外監査役であります。

## アドバイザリー・ボードを構成する社外有識者

島田 精一	前住宅金融支援機構 理事長 日本ユニース株式会社 特別顧問 公益財団法人国立劇場おきなわ運営財団 評議員 国立大学法人千葉大学経営協議会 委員・学長選考委員 学校法人東京理科大学 特別顧問 学校法人根津育英会 評議員 武蔵学園後援会 副会長 公益財団法人日本フィルハーモニー交響楽団 評議員 公益財団法人日伊協会 副会長 日本ヴェルディ協会 理事 東京二期会 理事
南部 靖之	株式会社バンナグループ 代表取締役グループ代表
堀 裕	堀総合法律事務所 代表弁護士 日本ローエイシア友好協会 常務理事 みずほグループ各社 監査役 在日ロイヤル・ダッチ・シェルグループ各社 監査役 国立大学法人千葉大学 理事・副学長、経営協議会 委員 法科大学院 客員教授 サハリンLNGサービス株式会社 監査役 公益財団法人国連大学協力会 監事 内閣府・公益認定等委員会 委員 日本年金機構役員制裁審査委員会 委員
村瀬 清司	元社会保険庁 長官 企業年金連合会 理事長 株式会社損害保険ジャパン 非常勤顧問

## 株式状況

発行可能株式総数	1,990,000 株
発行済株式総数	1,196,000 株
株主数	12,812 名

## 大株主(上位10名)

株主名	所有株式数(株)	持株比率(%)
平澤 創	473,179	41.53
株式会社レノ	60,898	5.34
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	47,071	4.13
ゴールドマンサックスインターナショナル	35,527	3.11
RBC IST LONDON-CLIENTS ACCOUNT	21,228	1.86
吉本興業株式会社	20,687	1.81
ドイチェ バンク アーゲー ロンドン ビービーノントリティー クライアント 613	17,385	1.52
田中治雄	16,025	1.40
三浦恵美	12,725	1.11
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	12,574	1.10

※当社は自己株式(56,657株)を保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。  
※持株比率は自己株式(56,657株)を控除して計算しています。  
※持株比率は表示単位未満の端数を切り捨てて表示しています。

## 所有者別分布状況(%)



※発行済株式総数1,196,000株の構成比率です。  
※構成比の表示単位未満の端数は、四捨五入して表示しています。

# 日本初、メジャーレコード会社のJ-POP、洋楽等の最新楽曲から 懐メロまで聴き放題のインターネットラジオ「FaRao™」

特徴

メニュー



「Good」「Bad」を選択するだけで  
自分好みの音楽チャンネルが作れる



独自開発によるレコメンドエンジンが  
あなたの好きな曲を連発!



J-POP から洋楽まで幅広い楽曲を  
配信 (メジャーレコード会社参加)



twitter や facebook と連携して  
好きなチャンネルを友達とシェア



気に入った曲はそのまま  
CD & ダウンロード購入が可能



フリーサービス (無料)  
プレミアムサービス (30日:350円)



## GENRES

J-POP、洋楽、JAZZ、クラシックなど数十種類のジャンルから好きなジャンルが選べる。



## ARTISTS

好きなアーティストを入力すると、そのアーティストや似た属性を持つ好みに合ったアーティストの楽曲が連発される。



## RELEASED

独自の年代セレクタで聴きたい年代を絞れる。



## SPECIAL

新ヒットチャートやオススメ特集などを選べる。



## MY CHANNEL

自分の好みを記憶した、様々なシーンにフィットする音楽チャンネルを「マイチャンネル」として5つまで保存できる。



## GOOD LIST

再生履歴から、自分が押した「Good」をチェックできる。



# FaRao™

「FaRao™」(ファラオ)は、自分だけの音楽チャンネルを作って楽しむ、今までにない新しいタイプの音楽サービスです。

当社独自開発によるレコメンドエンジンと数百項目に渡るアーティスト・楽曲の属性データベースによって、日本人の特性に合った選曲を実現しました。

リスナーは「Good」、「Bad」のシンプルな操作を繰り返すだけで、好みに合ったアーティストや楽曲に出会うことができます。

※「レコメンドエンジン」とはアーティストや楽曲を数百項目以上の属性に分けて徹底分析し、リスナーの好みに合った楽曲を自動で選曲するシステムです。

## 機能

サービス名称	FaRao™(ファラオ)
サービス内容	レコメンド型 インターネットラジオ・サービス
サービス スタート日時	2013年1月30日
対応キャリア・ デバイス	Android端末 (Android2.3以上)、 iPhone端末 (iOS5.0以上)、 PCウェブブラウザ (今夏対応予定)
サービス価格	無料/ プレミアムサービス: 30日:350円(税込)