

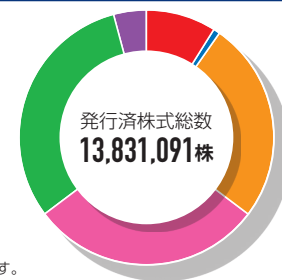
株式状況	(2018年9月30日現在)
発行可能株式総数	19,900,000株
発行済株式総数	13,831,091株
株主数	13,047名

大株主(上位10名)	(2018年9月30日現在)
株主名	所有株式数(株) 持株比率(%)
平澤 創	4,777,738 36.03
RMB JAPAN OPPORTUNITIES FUND, LP.	1,518,310 11.45
BNYM NON-TREATY DTT	813,870 6.13
株式会社第一興商	367,363 2.77
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	354,900 2.67
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	224,800 1.69
吉本興業株式会社	206,870 1.56
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	199,200 1.50
CHASE MANHATTAN BANK GTS CLIENTS ACCOUNT ESCROW	169,038 1.27
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口 1)	157,500 1.18

※持株比率は自己株式(571,513株)を控除して計算しています。  
 ※上記各比率は表示単位未満の端数は切り捨てて表示しています。

所有者別分布状況(%) (2018年9月30日現在)

	構成比
■ 金融機関	9.15
■ 証券会社	0.73
■ 外国法人等	25.66
■ その他法人	29.27
■ 個人・その他	31.05
■ 自己名義株式	4.13



※発行済株式総数 13,831,091株の構成比率です。  
 ※構成比の表示単位未満の端数は、四捨五入して表示しています。

株主メモ	
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
単元株式数	100株
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	☎0120-782-031
電子公告	電子公告 http://www.faith.co.jp/ir/koukoku/ ただし、電子公告による公告をすることができない事故その他のやむを得ない事由が生じた場合には、日本経済新聞に掲載して行います。
公告方法	
お知らせ	<ol style="list-style-type: none"> <li>証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会には、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、上記の電話照会先にご連絡ください。</li> <li>特別口座に登録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三井住友信託銀行株式会社が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関にお問合わせください。 なお、三井住友信託銀行株式会社各支店にてもお取次ぎいたします。</li> <li>未受領の配当金につきましては、三井住友信託銀行株式会社の本支店でお支払いいたします。</li> <li>配当金の口座振入をご指定の株主様と同様に、「配当金領収証」により配当金をお受け取りになれる株主様宛にも「配当金計算書」を同封いたしております。配当金をお受け取りになった後の配当金額のご確認や確定申告の添付書類としてご利用いただけます。(株式数比例配分方式を選択された場合の配当金のお振込先につきましては、お取引先の口座管理機関(証券会社等)へお問合わせください。)</li> </ol>
免責事項	本報告書に記載されている将来に関する予想については、現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいています。実際の業績は、様々な要因の変化により、異なる場合があることをご承知おきください。 本報告書に記載している会社名および製品名は、各社の商標または登録商標です。

ウェブサイトのご案内  
フェイス・グループ各社のサービスや注目のコンテンツ情報、最新トピックス等を掲載しています。  
<https://www.faith.co.jp/>

+T  
PLUSTOKYO  
NOV 27th 2018 HEISEI  
16th 08th 09th 04th 0-16 TOKYO JAPAN

「PLUSTOKYO」公式ウェブサイトのご案内  
銀座にオープンしたミュージックラウンジ「PLUSTOKYO」の情報を掲載しています。  
<https://plustyo.com/>

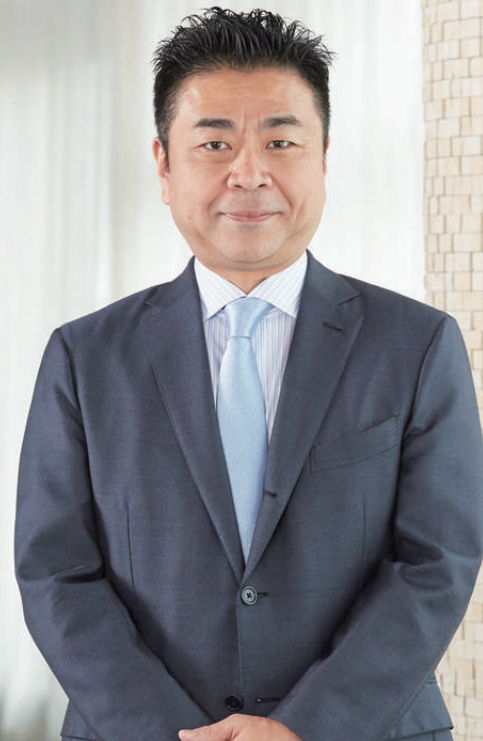
**株式会社フェイス**  
 〒604-8171  
 京都市中京区烏丸通御池下る虎屋町  
 566-1 井門明治安田生命ビル  
<https://www.faith.co.jp/>

お問い合わせ先 **TEL.** 075-213-3933  
**FAX.** 075-213-3833

# Semi Annual Report

2018.4.1 - 2018.9.30  
 株式会社フェイス | 第27期上半期 営業のご報告





代表取締役社長

平澤 創

## エンターテインメントの原点を見つめながら 新しい時代にふさわしい 音楽の届け方を探求し続ける

をはじめ、さまざまなジャンルで、すでに自然な流れとして受け入れられています。このため、時間を追うごとにD2Cの世界観は説明しやすくなってきています。音楽・エンターテインメントの領域でも、その確立に近づいていく兆しを感じていただけるような時期に入ってきたのではないかと捉えています。

### アーティストの活躍の場を拡げながら 新たな流通の仕組みを創出し続ける

楽曲はデータとして送ったり、複製したりすることができる一方で、アーティスト自身の存在やライブでの体験は、時間的・空間的制約のある唯一のものであり、コピーすることができません。音楽は耳で聴くばかりでなく、心身すべてで体感するものであり、その楽しみ方には、たくさんの可能性があります。音楽をいかに伝え、広め、そして、次なる世代に残していくか、そこに進化を起し続けることが、これから先も変わらぬ、フェイ

ス・グループのミッションです。

人類が音楽をいかに楽しんできたか、という音楽の原点を体系的に見ていくと、そこには本当にたくさんのヒントがあります。例えば、モーツァルトやバッハ等による宮廷音楽は、元々は食事しながら楽しむBGMでした。

そうであれば、食とエンターテインメントの場を再現することは、日本において画一的になってしまっている音楽の楽しみ方に変化をもたらすことになるかもしれません。こうした新たな動きを発信し、拡げていくことができれば、当社のブランド価値や企業価値の向上につながると考えています。

音楽をテーマの軸に据え、普遍的なものを大事にしながら、人を楽しませるエンターテインメントの機会創出に向け、「あるものを追うな。ないものを創れ。」の精神のもと、新たなサービス、ビジネスモデルを探求・追求し、形にし続けていきます。引き続き、ご支援いただけますようお願いいたします。

### 3つのイノベーションで 新たなサービスの創出を追求し続ける

現在、集約的、進化的、破壊的の3つの切り口で事業のイノベーションを進めています。

集約的イノベーションは、レーベル事業をはじめ、既存事業をいかに効率化し、収益性を向上させるかを意図しています。

進化的イノベーションは、SNSをはじめとした情報伝達手段の多様な変化に則し、D2C時代を見据えたイノベーションの追求です。将来、時代の移り変わりとともに、従来の仕組みに拠らず活動していくアーティストが増え、彼らが活躍するための新たなプラットフォームが必要です。その機会を提供する、アーティストとファンをつなぐ「Fans」は機能拡充も進み、利用者数、アクティビティ数ともに徐々に増えてきています。また、新たな流通モデルにも対応しうる、著作物とそれに付随する権利処理の仕組みづくりに着手したほか、人と人、場所と人をつなぐ

「CLOUDCASTING」や、アーティストの活動の場を拡げる取り組みもスタートし、D2C時代に向けた施策は着実に進捗していると捉えています。

破壊的イノベーションとは、突然変異的に出現してくる、ユーザーのライフスタイルを根底から変えてしまうような新しい仕組みや革命的ビジネスモデルの追求です。集約的、進化的イノベーションの先にある可能性の探求と併せ、ラボ的な研究開発も進めていきます。

### 新しい時間の使い方の提案が、 やがて破壊的イノベーションにつながる

人々の嗜好はさらに多様化・細分化し、音楽の制作や発信は、プロだけではなく、誰でも可能となっていくと考えられます。これまでの大量生産・大量消費の画一的なフォーマット上での流通ではなく、創る側・楽しむ側双方にとって受発信しやす

い、D2C構造に耐えうるプラットフォームを整備していくことが、現時点でフェイス・グループが果たすべき役割だと認識しています。

今後のコンテンツマーケットを見通すと、目指している大きな方向性に間違いはないと確信しており、短期的な視点では、D2C部門で取り掛かっている事業をしっかり立ち上げ、いかに収益貢献させるかが勝負所になると捉えています。

また、フェイス・グループが11月、銀座にオープンした、食を含めて日本のカルチャーを発信するミュージックラウンジ「PLUSTOKYO」は、これまで日本にはなかった新しい時間の使い方を提案する取り組みです。

これらの取り組みの先に破壊的イノベーションを生み出し、事業としてさらにダイナミックな流れを創ってまいりますので、引き続き叱咤激励いただきながら、ご支援いただけますようお願いいたします。



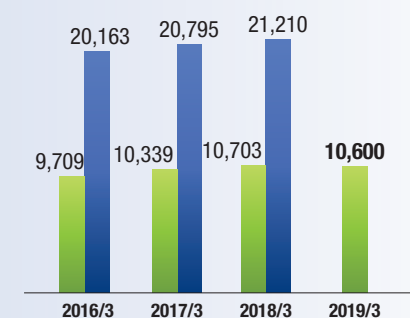
取締役副社長

吉田 真市

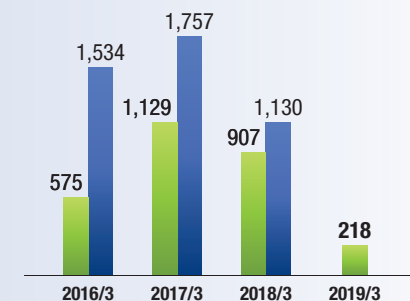
## 新しい時代を見据えたチャレンジを続け その先にさらにダイナミックな 事業展開を目指す

### 連結財務ハイライト

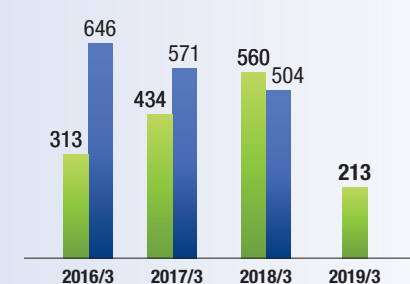
#### 連結売上高 (単位:百万円)



#### 連結営業利益 (単位:百万円)



#### 親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益 (単位:百万円)



### D2Cモデルの浸透へ 兆しが見える世の中になりつつある

100年後、CDはなくなっても、「音楽はなくなる」と誰もが言います。また、定額制で聴き放題・見放題のサブスクリプションモデルへの移行が進み、主流になりつつあると考えられます。しかし、産業構造の変化を伴わない、あくまで従来の商流の置き換えに過ぎないサー

ビスが長きにわたり支持されるかは定かではありません。

2018年、世界全体ではデジタル広告費がテレビ広告費を上回り、テレビはマイナーメディアになるという大きな変化がありました。

現在フェイス・グループは、ダイレクトにユーザーへ音楽コンテンツを届ける\*D2Cモデルのサービスの確立を目指しています。このモデルは、アパレル業界

\*D2C…Direct to Consumerの略。自社で企画・製造したサービス・商品を、直接ユーザーに届けるビジネス形態。

## 日本人とは異なる視点を生かし、ビジネス展開に貢献していく



オーストラリア連邦政府の外交官として、また、貿易促進庁のシニア・トレード・コミッショナーとして、25年にわたり国と企業活動の橋渡しに従事してきました。日本との縁は非常に深かったため、その後、日本の将来の競争力につながる活動をしていきたいと強く願い、新たに第2のキャリアを日本でスタートさせました。音楽、エンターテインメントの持つパワーは偉大です。違う国で暮らしていても、同じ音楽を聴き、同じ番組を観て、同じ時代を過ごした人間同士は、国境を超えて文化を共有し、共通の言語を持ちえ

ることを深く実感しています。文化の共有は、人々の生活を豊かにし、癒しをもたらすだけでなく、人と人との心をつなぐ、かけがえのない大切な思い出を作り出します。フェイスは、音楽という素晴らしい共通言語をベースに、これまでに存在しなかった、文化を届ける新たな仕組みの創造に挑戦している会社です。この新たな楽しみ方の創出は、日本だけでなく、世界の皆さんの暮らしを大きく変えることになる、それを十二分に感じさせるビジョンであり、深く実感しています。日本では、今、インバウンドの増加とい

う一つの新しい流れが生まれています。訪日外国人たちは、日本のクリエイティブな一面に惹かれて、それを経験・体験しにきているのです。音楽、アニメ、エンターテインメントをはじめとする日本の文化、ソフトパワーが、改めて世界から評価されていると思います。フェイスは、「あるものを追うな。ないものを創れ。」という企業理念のもと、次世代のアイデアを積極的に取り入れながら、躍動感と活気に満ちた活動を続けています。そして、従来、日本が生み出してきた価値とはまた別の新しい付加価値を創り出すことのできる、日本の未来を象徴するような会社であると確信しています。

その発展の過程において、日本をよく知る外国人の一人として、日本の人々とは異なる視点を生かしながら、ビジネス展開に貢献していきたいと考えています。

正宗 エリザベス (まさむね・エリザベス)  
1960年生まれ。1987年在日オーストラリア大使館貿易促進庁入庁。東京をはじめ、東南アジア各地のオーストラリア大使館を拠点にシニア・トレード・コミッショナーとして活躍。2014年より@アジア・アソシエイツ・ジャパン代表取締役として、働く女性の意識改革、グローバル人材の育成、異国のビジネス文化理解とアジア進出など、多岐に渡るコンサルティング業務を行っている。

社外取締役  
正宗 エリザベス



音楽を軸とした新しい遊び方を提案  
日本カルチャーを発信する

## オトナの社交場「PLUSTOKYO」



PLUSTOKYO

<https://plustyo.com/>



ナイトタイムエコノミー創出や働き方改革などにより、時間の使い方や遊び方が変わりつつある今、アソビシステムホールディングス株式会社との合併会社、株式会社ワクワワークスが、これまでにない新しい遊び方を提案する「PLUSTOKYO」(プラストキョー)をオープンしました。

「PLUSTOKYO」は、東京・銀座一丁目の商業施設「キラリトギンザ」の最上階に位置する、ホテルロビーをテーマにした約300坪のラウンジフロアと、リゾート気分を楽しめる約180坪のルーフトップからなる、都内最大級のミュージックラウンジです。

アートやフード、エンターテインメントの要素を併せ持ち、クラブであり、カフェであり、ギャラリーでもある、音楽を軸とした「オトナの社交場」を目指しています。新進気鋭の芸術家や銭湯絵師によるアートを設置するほか、全国の有名店とのコラボレーションによるフード&ドリンクを提供します。また、48台ものPioneer Professional Audioスピーカーを配したサウンドシステムと、国内外の著名DJや注目アーティストによるライブなども開催される贅沢な空間で、DAY&NIGHTの豊かなひと時をお楽しみください。

## ブレーキを踏む役割でなく、チャレンジをサポートする立場でありたい

弁護士業30年、エンターテインメントビジネスとスポーツビジネスを専門としています。祖父と二人の叔父が弁護士だったこともあり、司法試験に合格した後、自分が進むべき専門分野を探しに2年間、ニューヨークに留学し、この道を進みました。

フェイス・グループの「将来の社会にとって価値があるものをゼロから創る」という言葉に強く惹かれます。専門とする著作権法でもよく「オリジナリティ」

や「創作性」が議論されますが、いかなる時にそれらが生まれるかといえば、「組み合わせが新しい時」です。一見、ありふれたものや昔からあることと何かの掛け合わせ、組み合わせにチャンスがあります。

フェイスの新社員と話した際、音楽を仕事にできる幸せ、若くして活躍できる会社であることへの期待を口にすることが多いのが印象的でした。フットワークよく、新たな価値の創出を探求し続けるというフェイスの強みと、日本最古のレコード会社である日本コロムビアのブランド価値が掛け合わせられ、融合し、音楽をベースにさまざまな事業展開へと拡が

り、新たな価値の創出に寄与することになると期待しています。コアコンピタンスである「音楽」にその他の要素を組み合わせて新規事業を考え、チャレンジし続ける文化を維持していただきたいと思っています。

トーマス・エジソンが新聞記者から「あなたは1万回実験に失敗しましたね」と言われた際、「いや、私はうまくいかない方法を1万回発見した」と答えたという逸話がありますが、それは1万1回目に成功するために必要な過程であり、トライしなければ次の成功は生まれないことを示しています。たくさんチャレンジし、

小さく早く失敗しながら、次のステップの糧とし、新しい時代にふさわしい価値あるサービスの創造につなげてほしい。社外取締役という立場は、ブレーキを踏む役割だと思われるがちですが、私自身はそのチャレンジをサポートさせていただく立場でありたいと思っています。

水戸 重之 (みと・しげゆき)  
1957年生まれ。弁護士。TMI総合法律事務所パートナー、同事務所創業メンバー。エンターテインメントビジネスとスポーツビジネスを専門とし、企業やトップアスリートをサポート。吉本興業、タカラトミー、湘南ベルマーレ、各社外取締役。プロコリー社外監査役。武蔵野大学法学部研究科客員教授、早稲田大学スポーツ科学研究科(大学院)講師、筑波大学ビジネス科学研究科(企業法専攻)講師。



社外取締役  
水戸 重之

## 365日、アイドルが作る アイドルメディア「Pop'n'Roll」スタート



当社グループのジャパンミュージックネットワーク株式会社が2018年8月20日、アイドルが作るアイドル専門メディア「Pop'n'Roll」(ポップンロール)をスタート。現役アイドルの寺嶋由美が編集長を務め、アイドルならではの視点で、インタビュー、撮りおろし写真、イベントレポート、コラムなどを毎日配信していきます。「アイドルはこんなに可愛くて、みんなに勇気

や希望や頑張る活力を与えてくれる存在」であるということ、改めて知ってもらえるメディアを目指してまいります。  
<https://popnroll.tv/>

## 医療機関と共同研究・開発した 「認知症外来の音楽療法」アプリを提供開始

2018年9月27日に、認知症患者に対する音楽療法を行うiOSアプリ「認知症外来の音楽療法」の提供を開始。京都医療センター脳神経内科外来で実施している音楽療法のノウハウを取り入れ、医師、臨床音楽士監修のもと作成しています。スマートフォンやタブレット上



で、ランダムに、フラッシュカードをめくるように提供される、好きな曲や記憶の中にある懐かしい曲をメドレー形式で次々に歌うことにより、すばやい曲の変更やリズムで脳と身体を刺激し、充足感を得ることができるというものです。通院が困難な方にとっても、当アプリを通じ音楽療法プログラムが家庭でも実現可能となります。

<https://www.smileplaylist.com/>

## NEW RELEASE 新作紹介

### 森山良子のヴォーカルの魅力が凝縮された12曲

デビュー50年を過ぎて尚、天性の美しい声と抜群の歌唱力で日本のトップシンガーとして活躍を続ける森山良子が、クラシック、映画音楽、ミュージカルなどの名曲を歌い上げる『Ryoko Classics』の第2弾。『乾杯の歌 ~歌劇「椿姫」より』、『私のお父さん ~歌劇「ジャンニ・スキッキ」より』他、全12曲を収録。

森山良子『Ryoko Classics II』  
2018年9月5日発売/3,000円(税込)



### 2年以上振りとなる待望のフルアルバムが完成

主催フェス『YON FES』、東名阪アリーナツアーなど、華々しい活動を展開する、バンド結成10周年イヤーを迎えた04 Limited Sazabysが放つ、2年以上振りとなる待望のフルアルバムが完成。持ちうる武器を存分に発揮した新曲10曲と、シングル曲『Squall』、『My HERO』の全12曲を収録。

04Limited Sazabys『SOIL』  
2018年10月10日発売/【初回盤(CD+DVD)】3,780円(税込) 【通常盤】2,916円(税込)



### ライブハウスで生まれ育ったバンドの渾身の1枚

ツアーや大型フェスなどライブを中心に活動し、感情を刺激するサウンドと心情に届くリリックでインディーズの枠を超えて認知度を高めてきたバンド、Halo at 四畳半のメジャー1stアルバム。『swanflight』は、4人のSwan(=詩人)が大空へ羽ばたいてゆくという決意表明。2018年12月からワンマンツアーもスタート。

Halo at 四畳半『swanflight』  
2018年10月17日発売/【初回限定盤(CD+DVD)】3,500円(税込) 【通常盤】3,000円(税込)



### 豪華メンバーが出演する公開収録を映像化

2018年7月1日に東金文化会館(千葉県東金市)で行われた公開収録を映像化。コッシー、スイちゃん、サボさん、オフロスキーのレギュラー陣に加え、ゲストを迎えての豪華メンバーが出演。特典映像として2016年、2017年のステージから、ヒットソングや、出演者の真剣対決「イスとりゲーム」などを収録。

『NHKDVD みいつけた! ステージでショー ~コッシーのうみのイエー!~』  
2018年10月24日発売/3,024円(税込)



## 会社概要

### 株式会社フェイス

事業内容 コンテンツ配信プラットフォームの開発  
およびビジネスモデルの構築

設立 1992年10月9日

資本金 32億1,800万円

上場取引所 東証1部(証券コード4295)

従業員数 102名(連結379名) ※2018年3月31日現在

### 取締役および監査役

代表取締役社長 平澤 創

取締役副社長 吉田 眞市

専務取締役 中西 正人

取締役 矢崎 一臣

取締役 佐伯 次郎

社外取締役 別所 哲也

社外取締役 正宗 エリザベス

社外取締役 水戸 重之

常勤監査役 長吉 晋

社外監査役 清水 章

社外監査役 菅谷 貴子

### アドバイザー・ボードを構成する社外有識者

島田 精一 元日本ユニシス株式会社 代表取締役社長/スルガ銀行株式会社 社外監査役  
株式会社お金のデザイン 社外監査役/イースターベンチャーファンド 顧問  
株式会社 ISE 最高顧問/後援倶楽部(住宅金融支援機構OB会) 会長  
内閣官房 産業遺産に関する有識者会議 委員  
公益財団法人国立劇場おきなわ運営財団 評議員/学校法人津田塾大学 理事長  
国立大学法人千葉大学 経営協議会委員・学長選考会委員  
学校法人根津育英会武蔵学園 評議員/武蔵学園後援会 会長  
対外経済貿易大学 客員教授/一般社団法人グローバル教育推進プロジェクト 特別顧問  
公益財団法人日伊協会 会長/公益財団法人日本フィルハーモニー交響楽団 評議員  
日本ヴェルディ協会 理事

堀 裕 堀総合法律事務所 代表弁護士/日本ローエイシア友好協会 常務理事  
内閣府 公益認定等委員会 委員/みずほグループ各社 顧問弁護士  
在日ロイヤル・ダッチ・シェルグループ各社 監査役  
国立大学法人千葉大学 理事・副学長、経営協議会委員  
サハリンLNGサービス株式会社 監査役  
公益財団法人国連大学協力会 監事  
公益財団法人渋沢栄一記念財団 理事

村瀬 清司 元社会保険庁 長官/企業年金連合会 理事長/損害保険ジャパン日本興亜株式会社 顧問

### フェイス・グループ

コンテンツをユーザーに届けるためのあらゆる機能を有し、ワンストップサービスとしてプラットフォーム化できる企業グループです。

### 株式会社フェイス

コンテンツ配信プラットフォームの開発  
およびビジネスモデルの構築



### グッディポイント株式会社

新たなポイントサービスの創造



### ジャパンミュージックネットワーク株式会社

BARKS・OKMusicをはじめとした音楽情報メディアの運営、  
メディアコンサルティング、国内外のイベント企画制作

JAPAN MUSIC NETWORK

### 株式会社フライングペンギンズ

アーティストのマネジメント業務



### 株式会社TOY-BOX

広告代理業およびそれに伴う  
プランニング・クリエイティブの立案



### 日本コロムビア株式会社

日本最初のレコード会社  
ミュージックソフト等の制作、宣伝、出版管理



### 株式会社ドリーミュージック

ミュージックソフト等の制作、宣伝、出版管理



### 株式会社フューチャーレコーズ

アーティストに関わる著作物の  
企画制作・管理



### 株式会社フェイス・ワンダークラス

日本最大の着信メロディサイト運営、映像制作、  
プロデュース/音楽・動画等の配信



### 株式会社ライツスケール

日本最初のiTunes公認アグリゲーター  
音楽配信ソリューションを提供

※本文書に記載されている商品・サービス名は株式会社フェイスの日本またはその他の国における商標または登録商標です。