



株式会社フェイス

FY16（2017年3月期）
第2四半期決算説明会

2016年11月25日
株式会社フェイス

2017年3月期
2Q決算概要

FY16 2Q 連結業績ハイライト

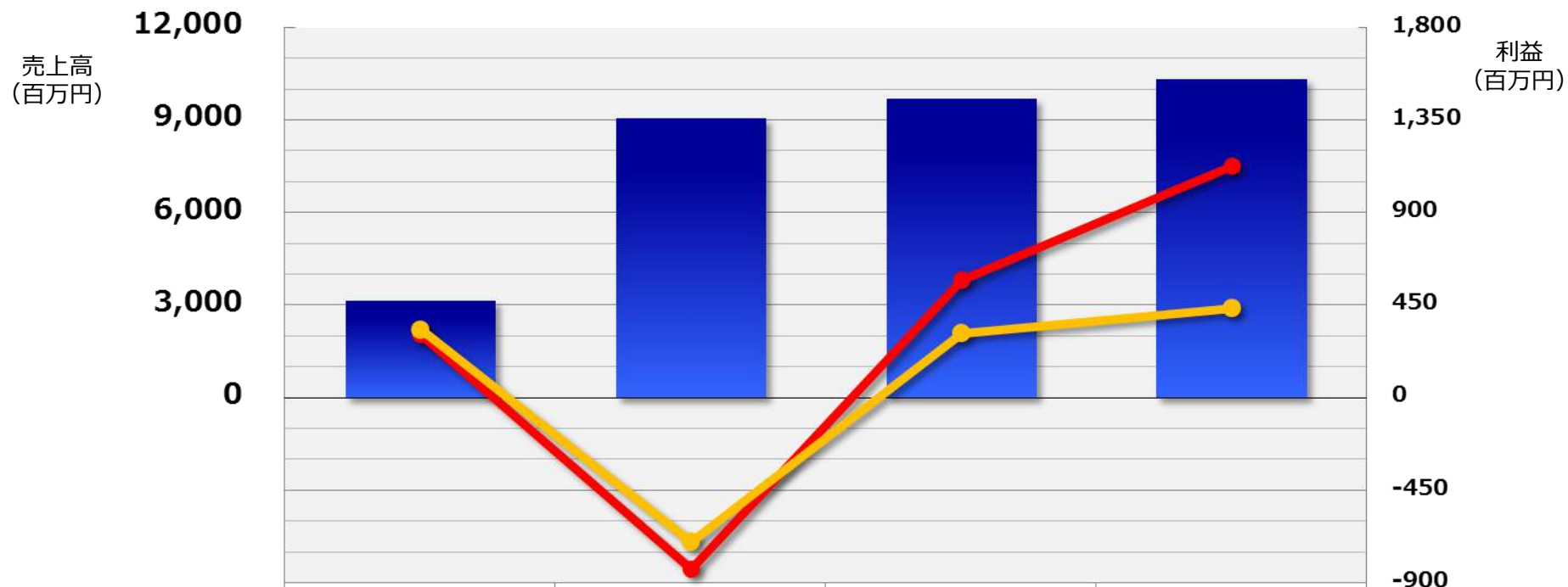


➤ コンテンツ事業・ポイント事業は減益となるも、コロムビア事業が業績好調。

売上高：10,339百万円（+6.5%）

営業利益：1,129百万円（+96.2%）

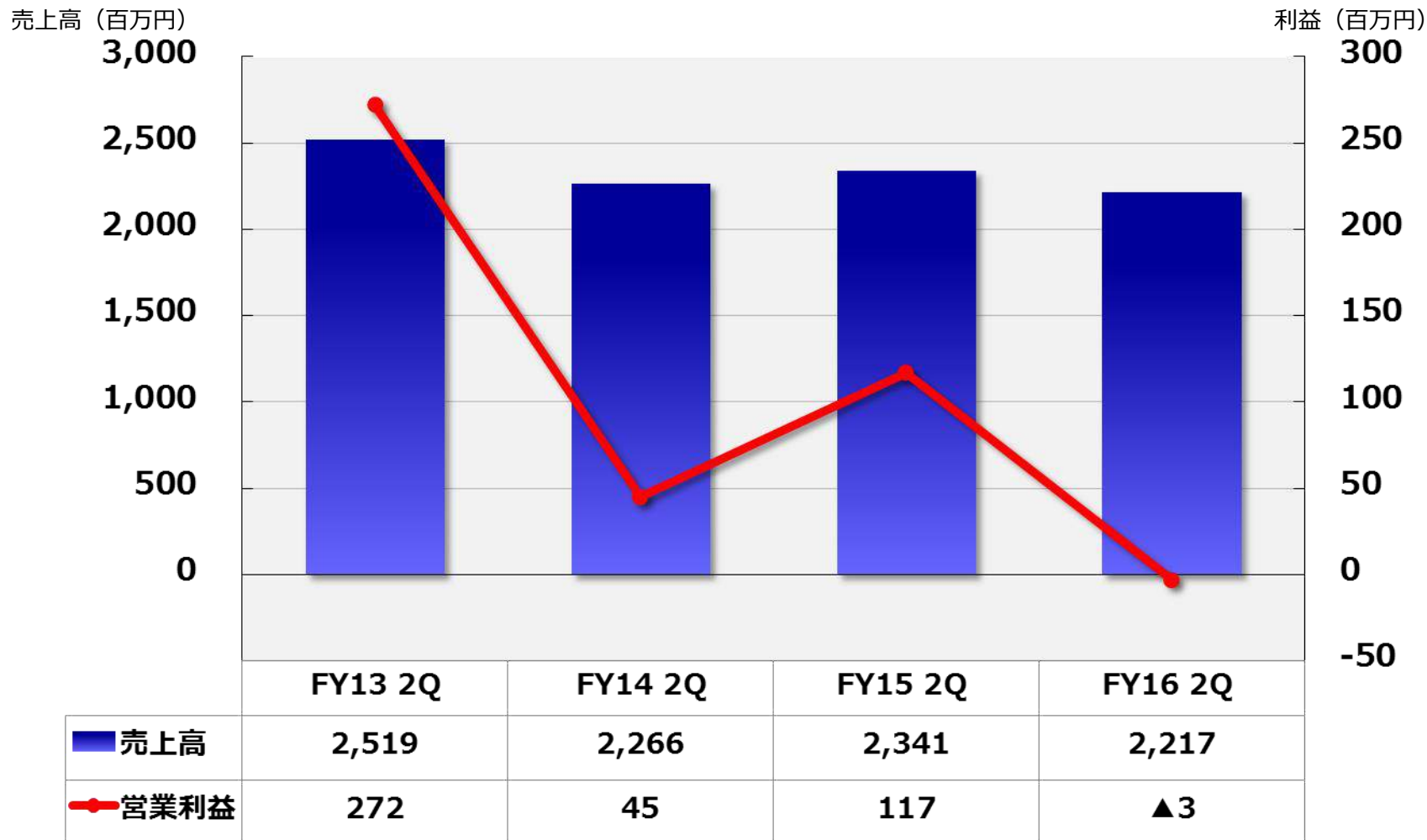
親会社株主に帰属する四半期純利益：434百万円（+38.5%）



売上高	3,172	9,082	9,709	10,339
営業利益	309	▲830	575	1,129
親会社株主に帰属する四半期純利益	332	▲697	313	434

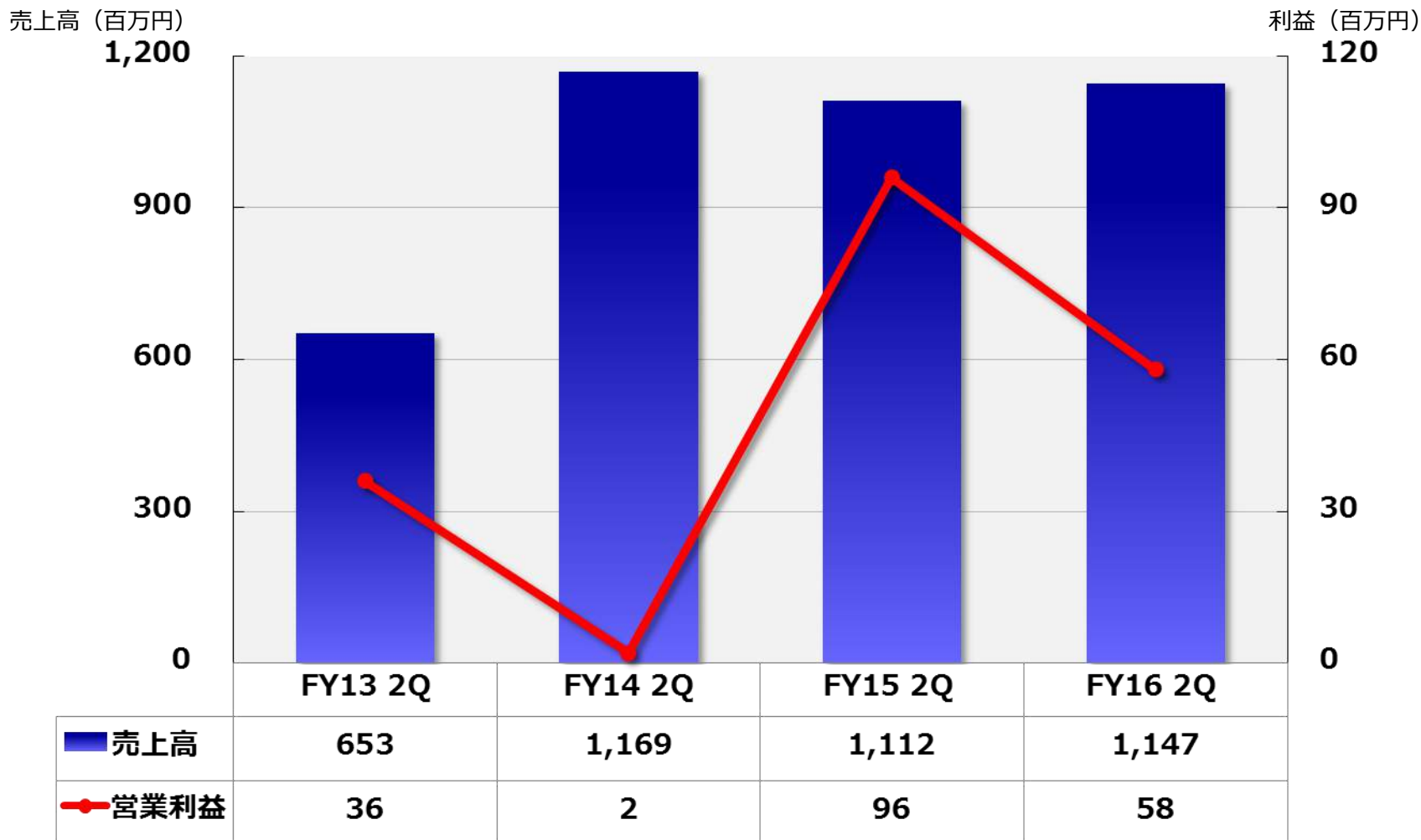
FY16 2Q コンテンツ事業の業績

- 売上高：コンテンツ配信、音源制作などが前年を下回り、前年同期比5.3%減の2,217百万円。
- 営業損益：既存事業の減益、新規連結子会社の損失取込等で▲3百万円（前年同期117百万円）。



FY16 2Q ポイント事業の業績

- 売上高：セルフリキデーション事業で複数の地方大型店舗獲得。前年同期比3.1%増で1,147百万円。
- 営業利益：新規事業に向けた東京オフィス設置や人件費の増加等で前年同期比39.7%減の58百万円。



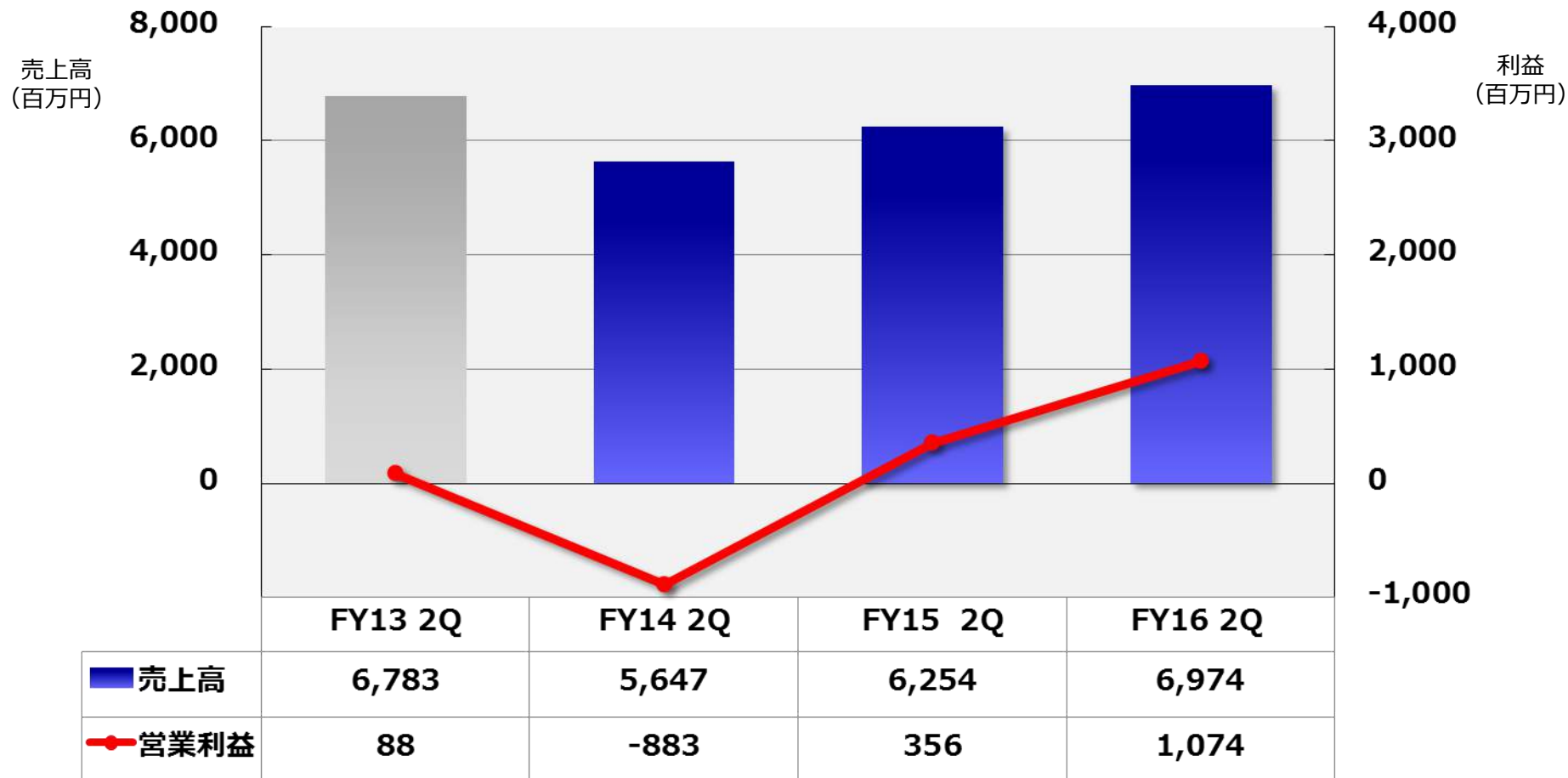
FY16 2Q コロムビア事業の業績



➤ アニメ関連作品、ゲームソフト、アーティストマネジメント関連事業が好調。

売上高：売上高6,974百万円 (+11.5%)

営業利益：1,074百万円 (+201.7%)



※コロムビア事業の売上高及び営業利益は、FY14より当社グループの業績に算入。FY13 2Qは比較のため日本コロムビア(株)の業績を記載。

FY16 2Q セグメント別連結業績（前期との比較）



(単位：百万円)

	FY15	FY16 (予想)	対前期	
			増減額	同左 増減率
売上高	9,709	10,339	+630	+6.5%
コンテンツ事業	2,341	2,217	△ 124	△ 5.3%
ポイント事業	1,112	1,147	+35	+3.1%
コロムビア事業	6,254	6,974	+720	+11.5%
営業利益	575	1,129	+554	+96.3%
コンテンツ事業	117	△ 3	△ 120	—
ポイント事業	96	58	△ 38	△ 39.7%
コロムビア事業	356	1,074	+718	+201.7%
調整額※	5	—	△ 5	—
経常利益	580	1,083	+503	+86.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	313	434	+121	+38.7%

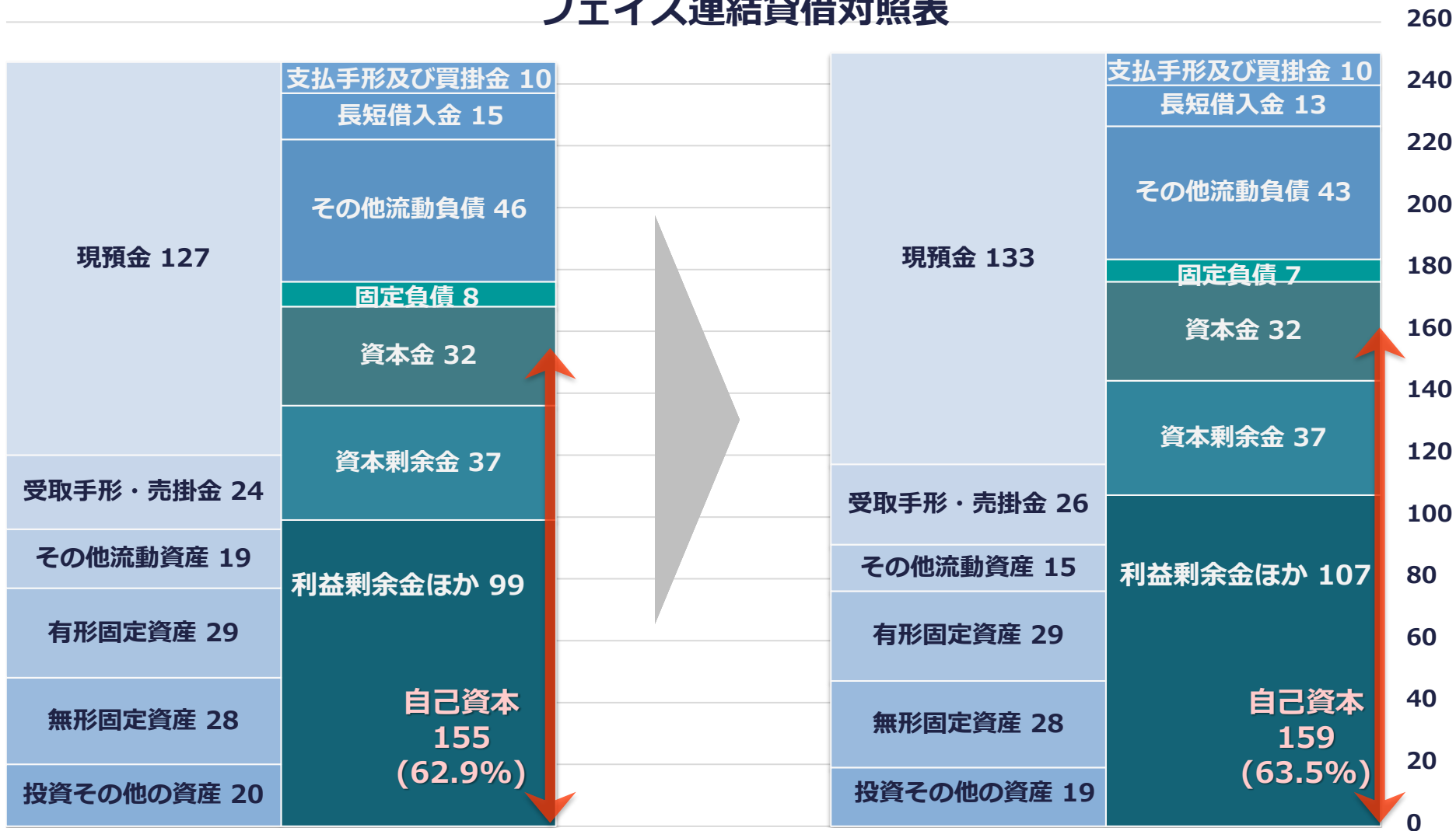
※調整額はセグメント間取引の消去によるもの。

©2016 Faith, Inc. All Rights Reserved.

連結貸借対照表（前期末との比較）



フェイス連結貸借対照表



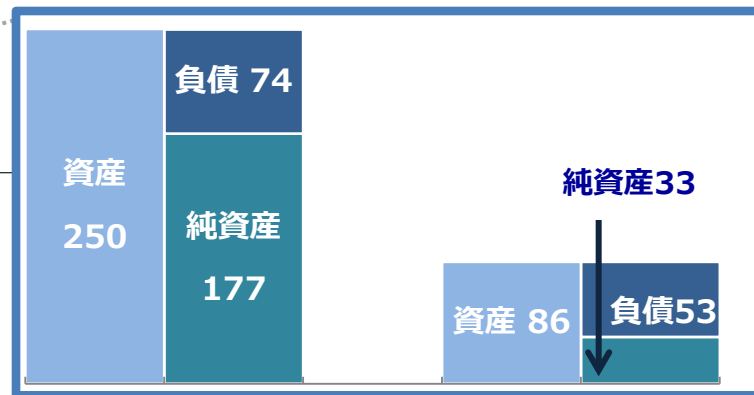
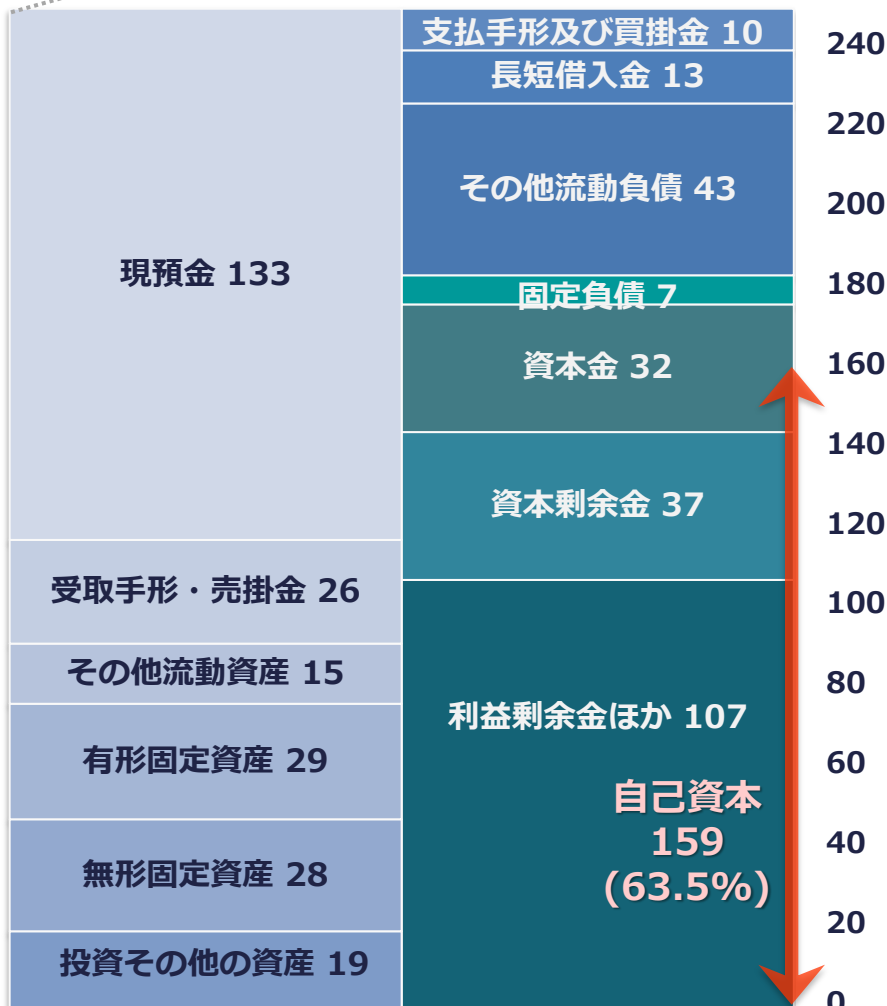
2016年3月末 総資産 247億円

©2016 Faith, Inc. All Rights Reserved.

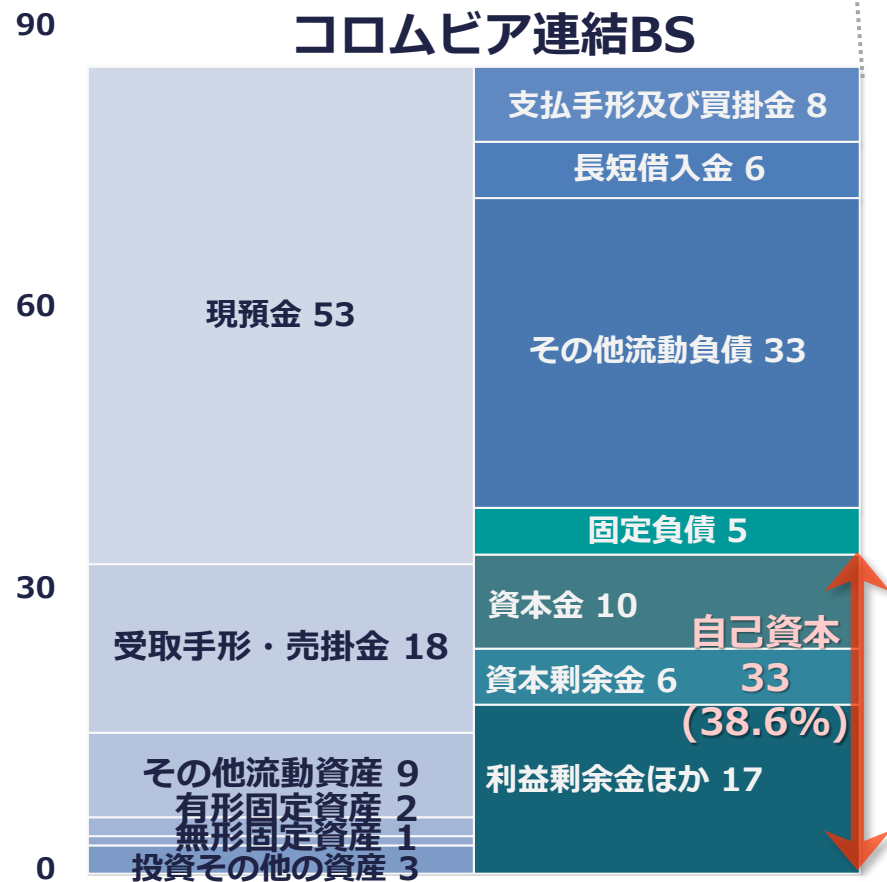
2016年9月末 総資産 250億円

※貸借対照表 (フェイス/コロムビア)

フェイス連結BS



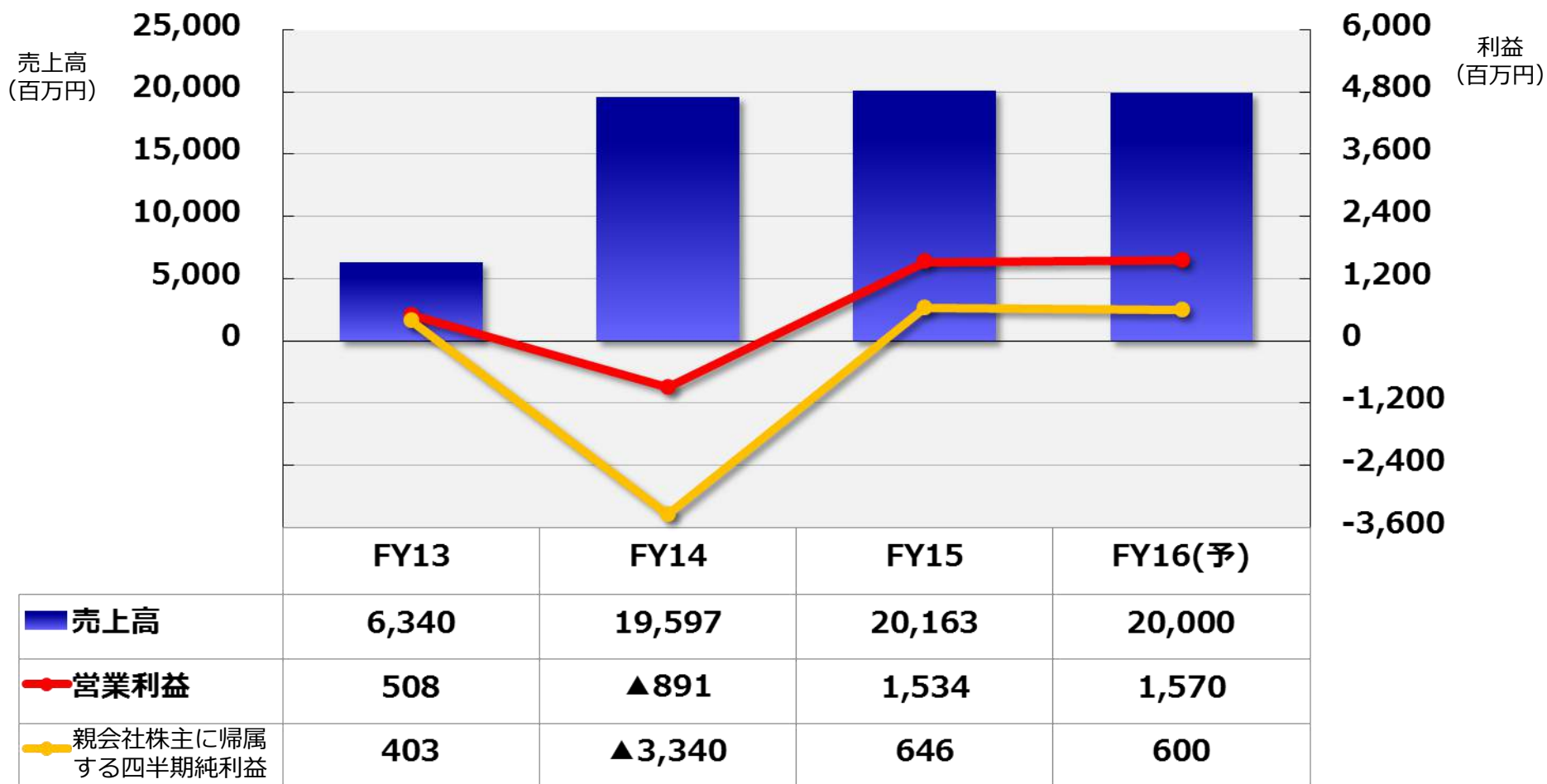
コロムビア連結BS



2017年3月期
業績予想

FY16 通期業績予想

- ▶ 期首予想では、前期比で大幅な減益を予想していたが、中間業績を反映し、ほぼ前期並みの売上高20,000百万円、営業利益1,570百万円を見込む。



FY16 セグメント別 業績予想



(単位：百万円)

	FY15	FY16 (予想)	対前期	同左
			増減額	増減率
売上高	20,163	20,000	△ 163	△ 0.8%
コンテンツ事業	4,549	4,900	+351	+7.7%
ポイント事業	2,306	2,000	△ 306	△ 13.3%
コロムビア事業	13,306	13,100	△ 206	△ 1.6%
営業利益	1,534	1,570	+36	+2.3%
コンテンツ事業	128	125	△ 3	△ 2.8%
ポイント事業	198	150	△ 48	△ 24.6%
コロムビア事業	1,201	1,295	+94	+7.8%
調整額※	5	-	△ 5	-
経常利益	1,529	1,470	△ 59	△ 3.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	646	600	△ 46	△ 7.1%

※調整額はセグメント間取引の消去によるもの。

©2016 Faith, Inc. All Rights Reserved.

事業について

アーティストプラットフォーム「Fans」



アーティストのファンマーケティング活動に最適な機能をすべて提供するプラットフォーム

Fans'



- FAN CLUB
- STORE
- Music&Video
- SOCIAL
- WEB SITE
- PAYMENT
- ConnectingCard
- AND MORE

初期費用・基本利用料

Free

有料ファンクラブ・グッズ販売

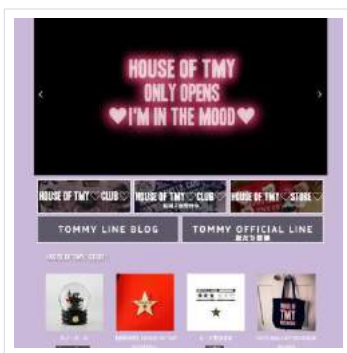


**課金額に対して
レベニューシェア**

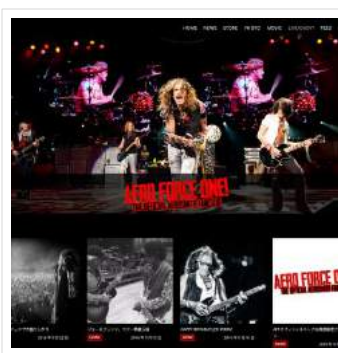
Fans'利用例 (一部)



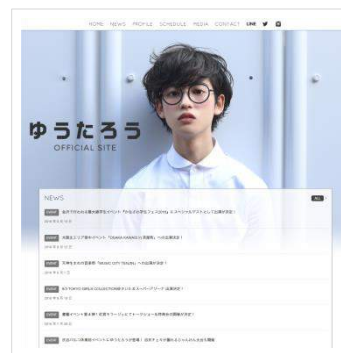
I Don't Like Mondays.



the brilliant green



Aerosmith



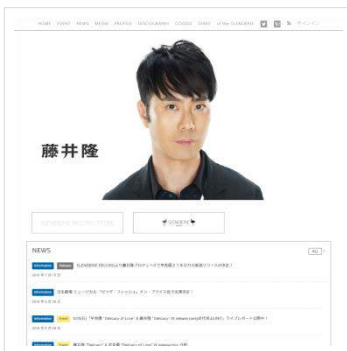
ゆうたろう



MACO



田所あずさ



藤井隆



palet

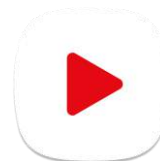


Boys Republic



KISS

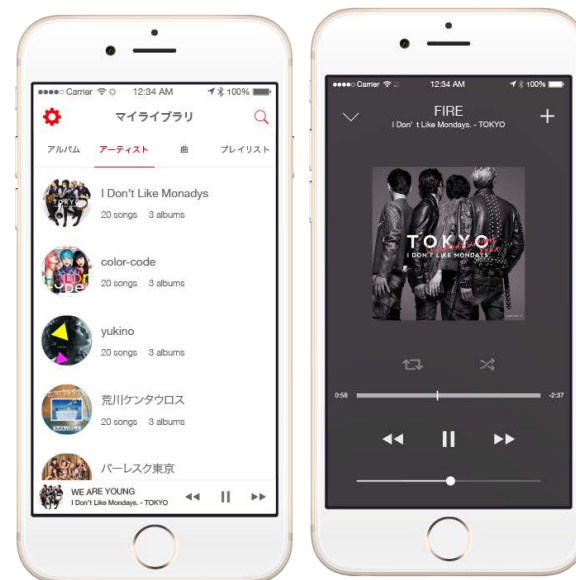
■アプリ「Fans' Player」



2016年6月開始

CDパッケージに同梱される16ケタのシリアルID (Fans'コネクティングID) を使ってネットワーク経由で収録楽曲や映像をダウンロードでき、アプリ上で視聴できるサービス。

Fans'を利用するアーティストが、アプリ上でファンクラブ限定として楽曲や映像の配信やストーリーミングを行うことも可。



■個人アーティストにアカウント発行

2016年8月開始

一般に「Fans'」の機能を開放し、個人で活動するアーティストなどが直接WEBページから「Fans'」を利用することが可能に。

※これまではメジャーレーベルで活躍するアーティストの利用が中心



Smart Shop Device 「FaRao PRO」

BGMを軸に店舗の運用や集客・販促に役立つ店舗ソリューションを提供。

あらゆるシーンに対応した
音楽チャンネル

タイマー設定で
オリジナル編成が可能

最新ヒット曲は毎週更新



複数店舗の一括管理

簡単設置・高音質
常時最新システムに更新

BGMが途切れない
安心設計

店内BGMサービス、ラジオ、サイネージ、防犯カメラ等の店舗運営に役立つソリューションをワンパッケージ化

利用イメージ



○ 設置イメージ



BGM



スピーカー

多彩な音楽チャンネルから、雰囲気に合わせたBGMをセレクト

› オーディオケーブルまたはBluetooth接続



サイネージ



モニター

画像や映像を手軽に配信できるデジタルサイネージ

› HDMIケーブル接続



防犯カメラ



カメラ

かんたんにカメラを設置して店舗の防犯・見守り

› 設置場所のWi-Fi環境へ接続



ラジオ



スピーカー

仕込みや休憩時間はラジオでしっかり情報収集

› オーディオケーブルまたはBluetooth接続

■アナウンスアプリ「FaRao VOICE」

2016年6月開始

BGMの合間にアナウンスを自在に差し込めるアプリ。

複数店舗への一斉放送機能も搭載。

契約者が自由に録音ができるほか、インバウンド対策として日本語以外の言語での定型アナウンスもプリセット。



■カワサキ新ブランドショップに導入

2016年11月開始

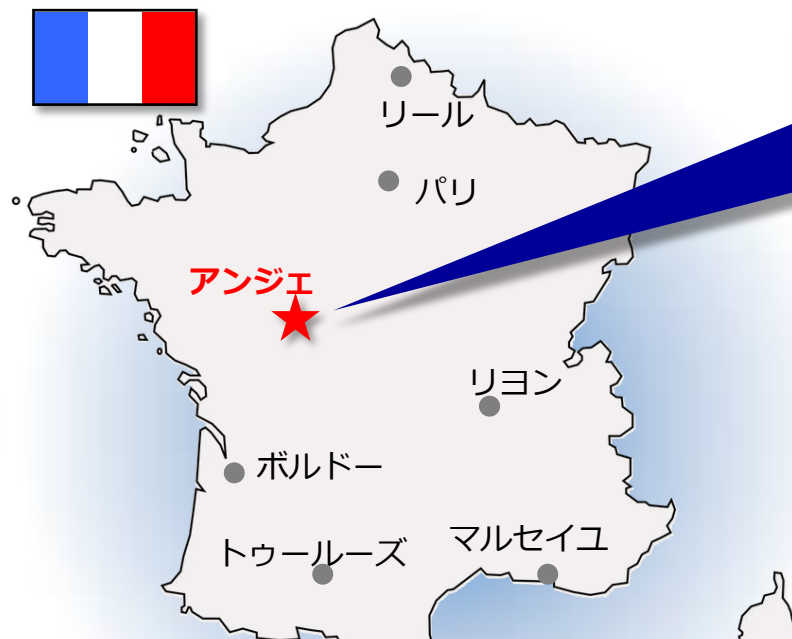
カワサキモーターズジャパンの新ブランドショップ

「カワサキ プラザ」への導入が決定。

「五感で楽しむ空間づくり」をコンセプトにした店舗に向けて、感性工学の技術を活用したチャンネルを提供。



フランス・アンジェ市に設立、2016年6月より営業活動開始。



Faith France, SAS

所在地：フランス アンジェ市
*オランド政権のIT推進都市
「French Tech」に選定、IT化を推進中

フランスのBGM市場

- 小売・飲食・サービス業等、約250万店舗が存在
- 71%の小売店舗がBGMを利用

■ 行政施設へFaRao PRO導入 ■ アンジェ市によるプロモーション協力



