



FY12 (13年3月期)

決算説明会

株式会社フェイス

May16, 2013

株式会社フェイス

取締役
最高財務責任者 佐伯 次郎



FY12 通期決算

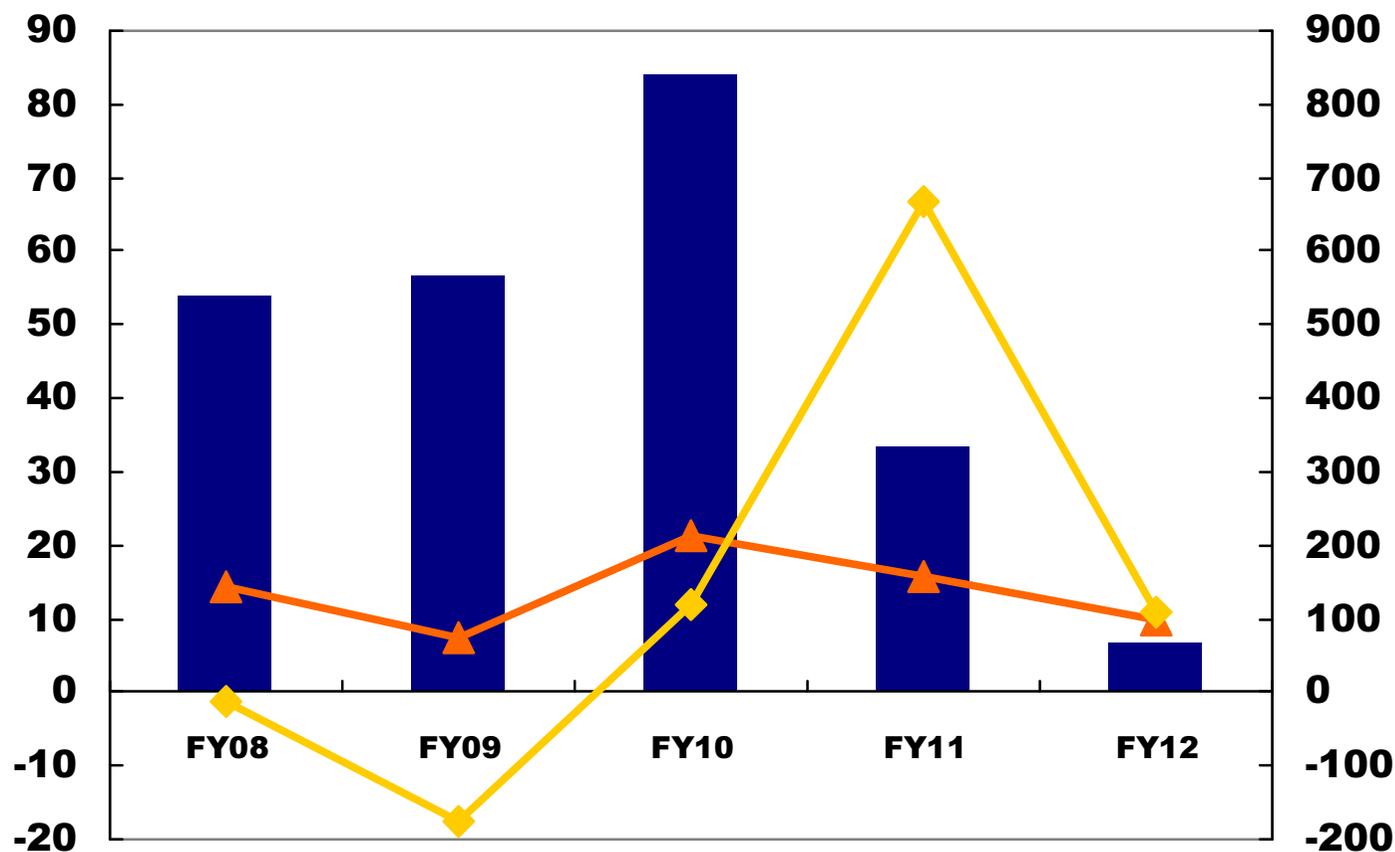
連結業績ハイライト



平成23年7月に電子マネー事業を行う株式会社ウェブマネー株式を売却したことに伴い、当期は電子マネー事業の売上がないため、売上高、営業利益、当期純利益は減少しております。また、前年同期の当期純利益には関係会社株式売却益約69億円が含まれております。

利益:億円

売上高:億円



■ 売上高

▲ 営業利益

◆ 当期純利益

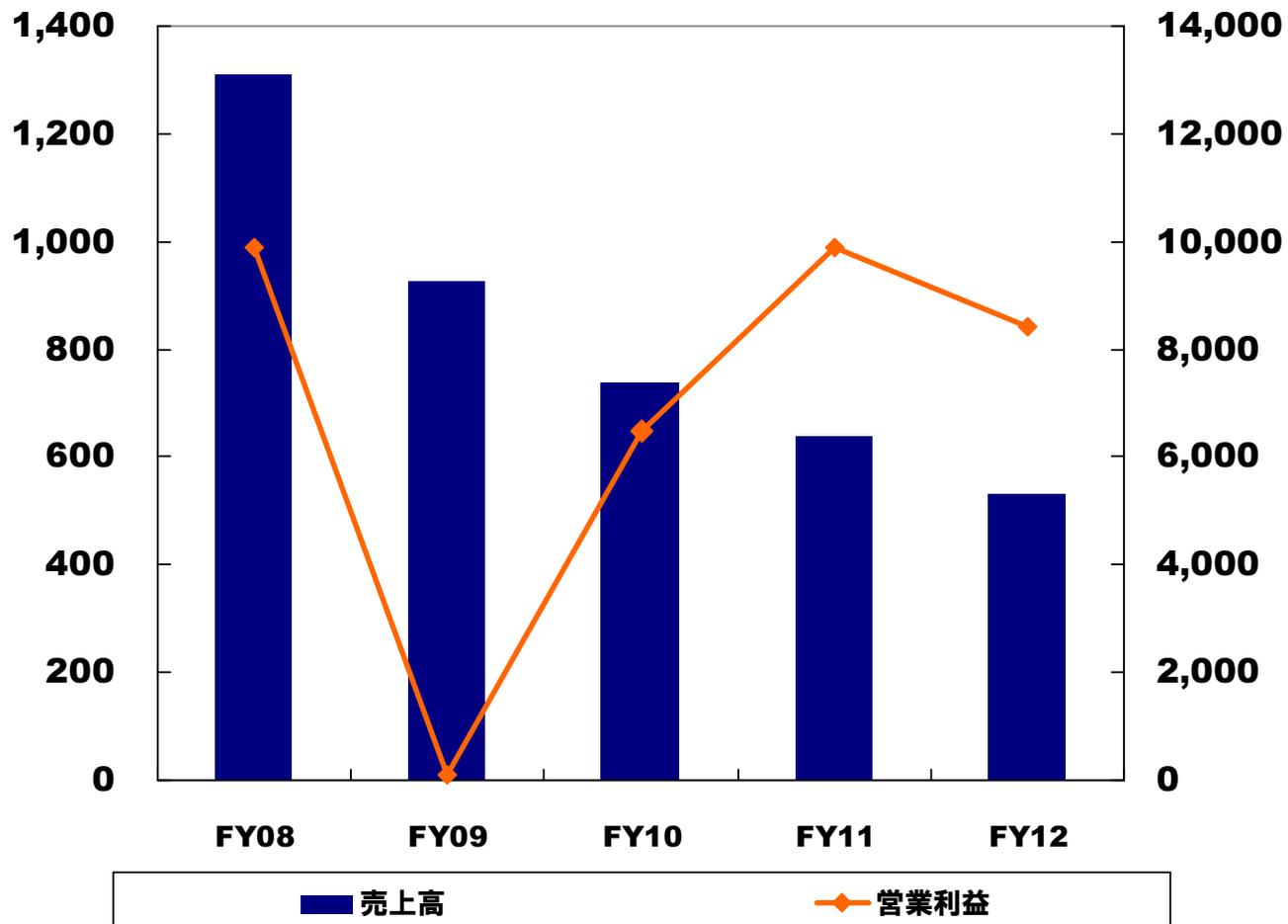
FY12 コンテンツ事業の業績



着信メロディ事業の減収等により、売上高・営業利益とも前年同期に比べ減少しておりますが、サーバー費用やコスト削減の取組みを行った結果、利益率は0.4ポイント改善し、15.9%となりました。

利益:百万円

売上高:百万円



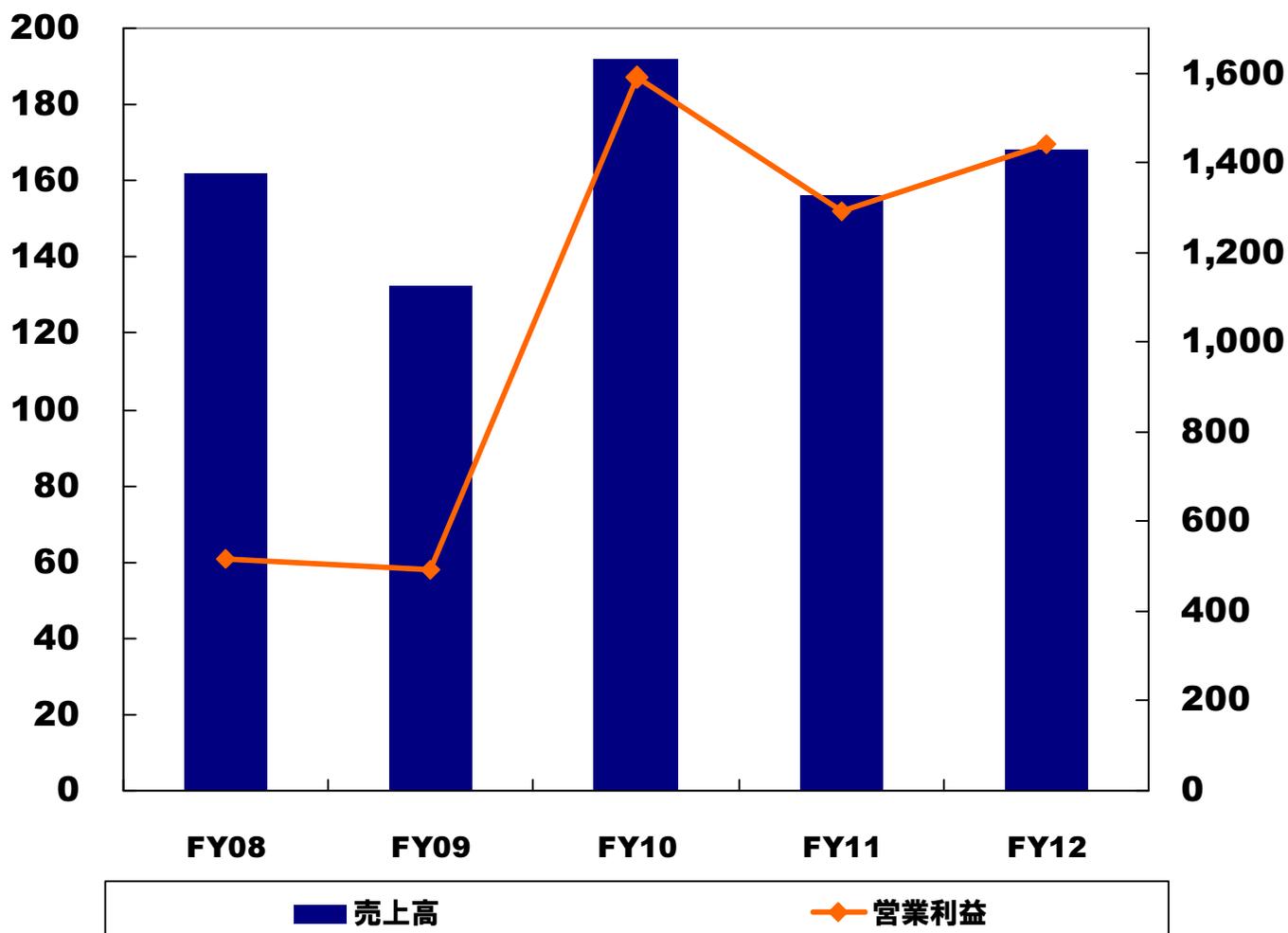
FY12 ポイント事業の業績



当期から、ポイント事業をセグメント区分いたしました。既存加盟店の販売促進などで発行ポイントが堅調に推移したほか、政府管掌復興支援住宅エコポイントの需要増により、売上高、営業利益は前年同期を上回りました。

利益:百万円

売上高:百万円



FY12 セグメント別連結業績 (前年同期との比較)



(単位:百万円)

	FY11	FY12	対前期 増減額	同左 増減率
売上高	33,415	6,732	△ 26,683	△ 79.9%
コンテンツ事業	6,372	5,303	△ 1,069	△ 16.8%
電子マネー事業	25,717	—	△ 25,717	—
ポイント事業	1,326	1,429	+102	+7.8%
営業利益	1,576	1,013	△ 562	△ 35.7%
コンテンツ事業	990	843	△ 146	△ 14.8%
電子マネー事業	430	—	△ 430	—
ポイント事業	151	169	+17	+11.5%
調整額※	3	0	△ 2	—
経常利益	1,758	1,119	△ 639	△ 36.4%
当期純利益	6,665	1,111	△ 5,553	△ 83.3%

※調整額はセグメント間取引の消去によるものです

連結貸借対照表(前期末との比較)



■2012年3月末

現預金:137億円	短期借入金:4億円	負債合計 38億円 うち 有利子 負債 11億円
	支払手形,買掛金:1億円	
流動負債:29億円		
長期借入金:7億円		
受取手形,売掛金:11億円	固定負債:9億円	自己資本 195億円 自己資本 比率 83.3%
流動資産:153億円	資本金:32億円	
有形固定資産:30億円	資本剰余金:37億円	
無形固定資産:4億円	利益剰余金:131億円	
投資有価証券:46億円	純資産:196億円	
固定資産:81億円		

■2013年3月末

現預金:120億円	短期借入金:4億円	負債合計 20億円 うち 有利子 負債 7億円
	支払手形,買掛金:2億円	
流動負債:14億円		
長期借入金:3億円		
受取手形,売掛金:9億円	固定負債:6億円	自己資本 205億円 自己資本 比率 90.9%
流動資産:145億円	資本金:32億円	
有形固定資産:28億円	資本剰余金:37億円	
無形固定資産:3億円	利益剰余金:141億円	
投資有価証券:47億円	純資産:205億円	
固定資産:80億円		

総資産 235億円

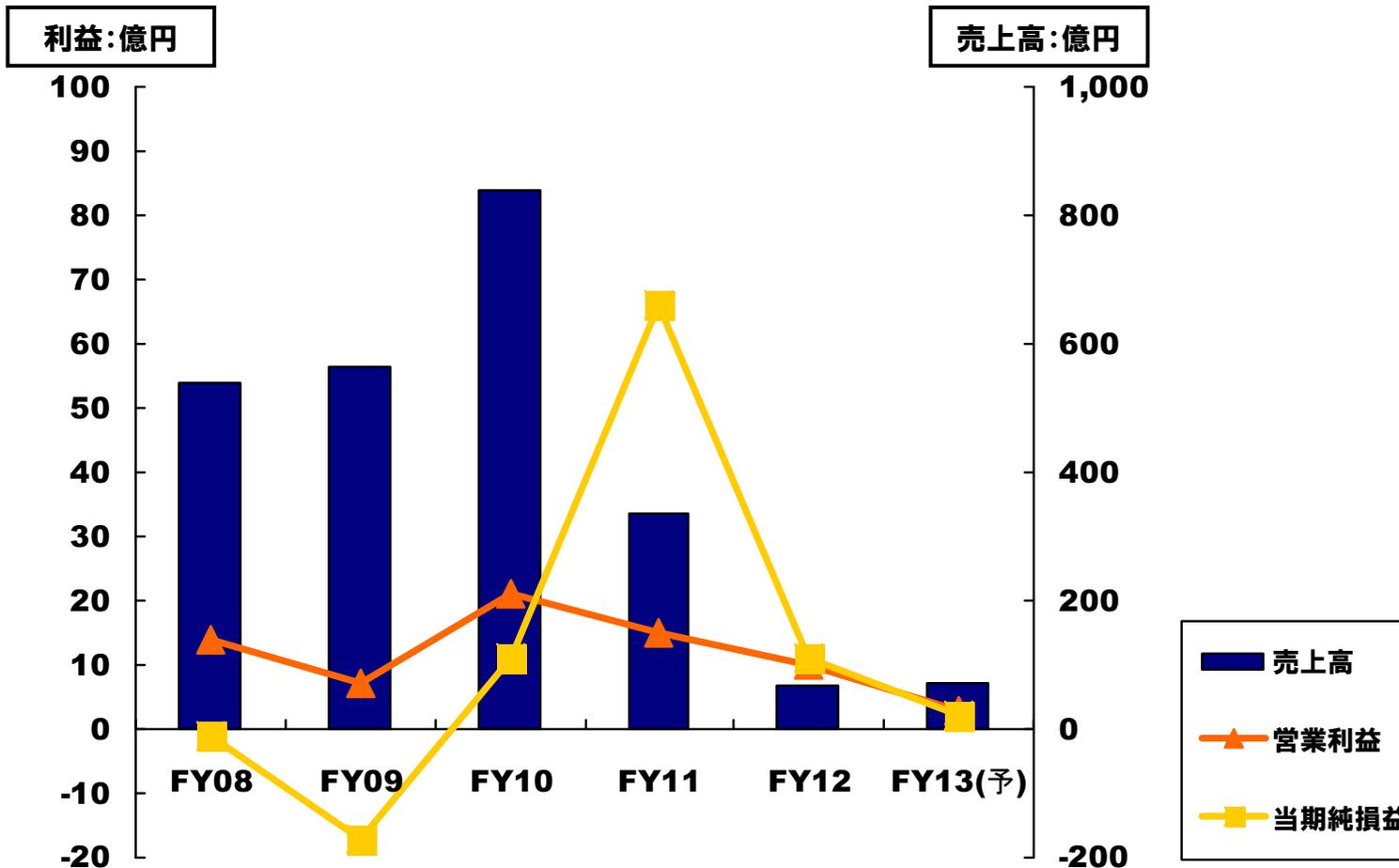
総資産 226億円

FY13業績予想

FY13 通期業績予想



株式会社エンターメディアを連結子会社としたこと等により、売上高は増加を見込むものの、コンテンツ事業の収益低下に伴い、利益は減益を見込んでおります。当社グループは、『マルチコンテンツ&マルチプラットフォーム戦略』のもと、付加価値の高い優良コンテンツを創出し、ユーザーへ届けるための新たなコンテンツ流通のしくみ創りに注力してまいります。



FY13連結セグメント別業績予想



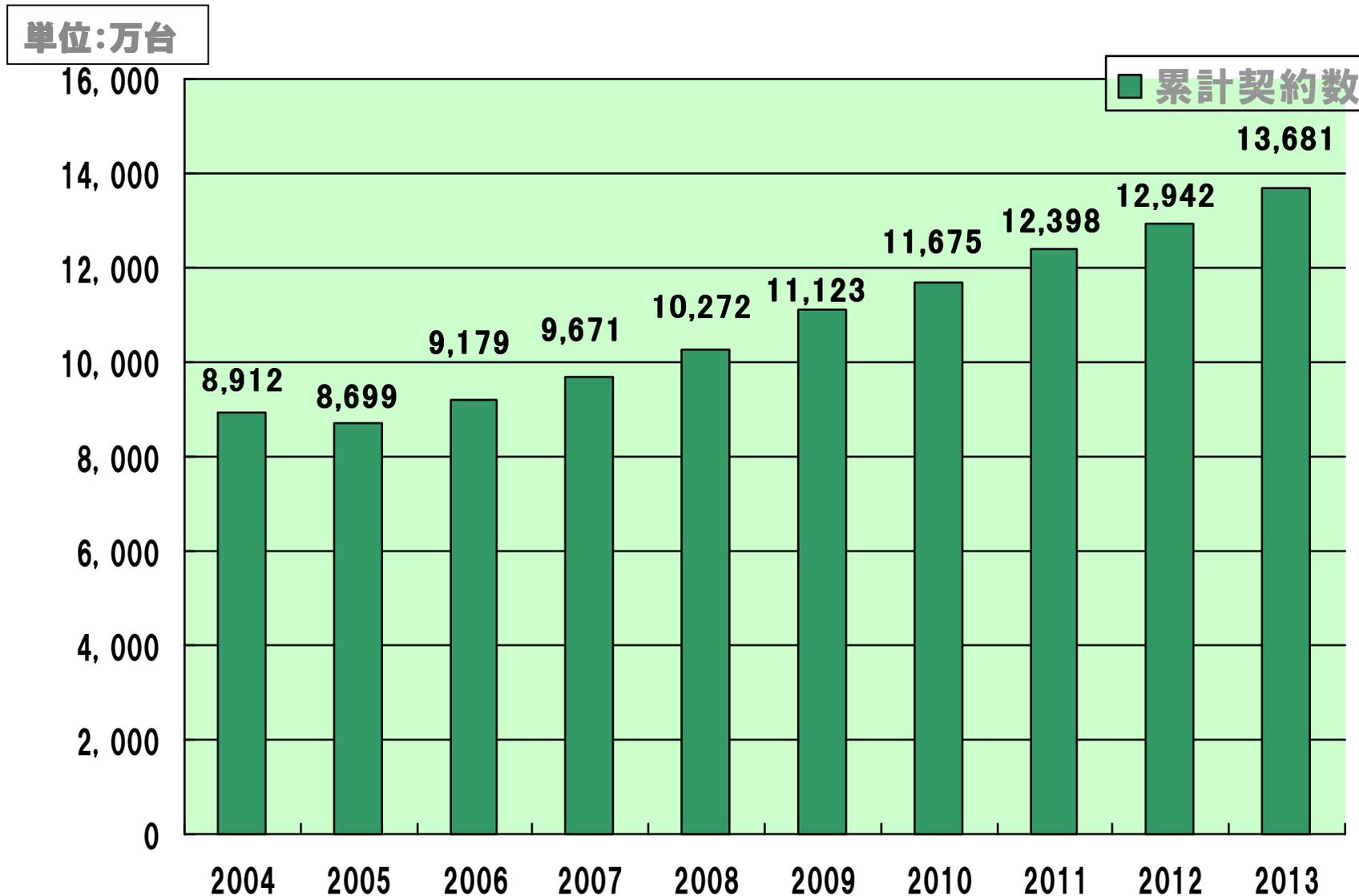
(単位:百万円)

	FY12	FY13 (予想)	対前期	同左
			増減額	増減率
売上高	6,732	7,000	268	4.0%
コンテンツ事業	5,303	5,860	557	10.5%
ポイント事業	1,429	1,140	△ 289	△ 20.3%
営業利益	1,013	300	△ 713	△ 70.4%
コンテンツ事業	843	260	△ 583	△ 69.2%
ポイント事業	169	40	△ 129	△ 76.4%
調整額※	0	—	—	—
経常利益	1,119	250	△ 869	△ 77.7%
当期純利益	1,111	200	△ 911	△ 82.0%

※調整額はセグメント間取引の消去によるものです

FY12 通期事業展開ハイライト

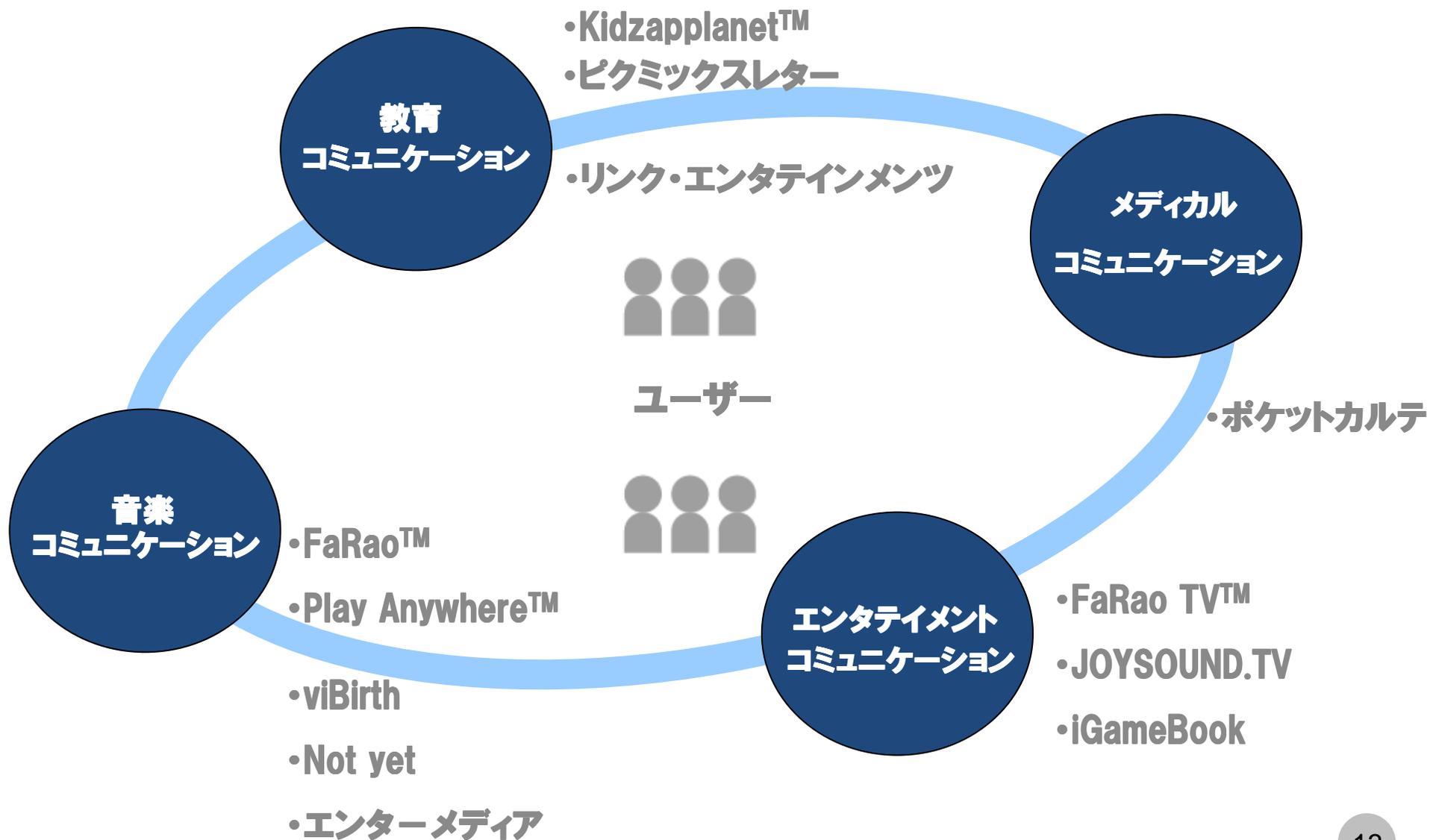
国内における携帯電話、スマートフォン 累計契約数



マルチコンテンツ & マルチプラットフォーム戦略



コンテンツ流通の新しいしくみ創りへ 「新・360° 戦略」



○教育コミュニケーション

- 知育アプリブランド「Kidzapplanet™」サービス開始
- ピクミックスレター第3弾「くまモンのお祝いビデオレター」サービス開始
- 声優・俳優・アーティストの発掘、育成、マネジメントを行う「リンク・エンタテインメンツ」に出資

○音楽コミュニケーション

- 日本初、インターネットラジオ「FaRao™」サービス開始
- クラウド型音楽配信システム「Play Anywhere™」を用いた「Album App」でグループ各社の音楽コンテンツを世界134カ国に配信
- 日本初ソーシャルミュージックアプリ「viBirth App」サービス開始
- AKB48人気ユニット“Not yet”初のレギュラー番組「ヨンパラ」DVD発売
- 携帯公式サイト事業の「エンターメディア」を取得

○エンターテインメントコミュニケーション

- 映画等のエンターテインメント動画レコメンドサービス「FaRao TV™」スタート
- ソニー、シャープ、日立の液晶テレビで楽しむ本格カラオケ「JOYSOUND.TV」スタート
- 世界初ゲームブックアプリのポータルサイト「iGameBook」オープン

○メディカルコミュニケーション

- 引き続き現在のサービスを展開してまいります。

教育コミュニケーション

知育アプリブランド「Kidzapplanet™」 (キツザプラネット)サービス開始



未就学児用知育アプリ専門レーベル「Kidzapplanet™」から、
Android向けアプリのサービス開始



【Kidzapplanet™の主な特徴】

- 文字を使わない直感的なサービスで字が読めない子供でも楽しむことができる。
- “Tap 3 to play”を掲げ、3タップ以内のシンプルな操作で遊ぶことができる。
- “音”をふんだんに盛り込むことで、飽きずに楽しむことができる。
- くっきりとした大きな歌詞テロップの表示で、見やすさと歌いやすさを追求。

ピクミックスレター第3弾

「くまモンのお祝いビデオレター」サービス開始



キャラクター映像に音楽と写真を合成し、簡単にビデオレターを作成できるピクミックスレター第3弾「くまモンのお祝いビデオレター」サービス開始。あの熊本県大人気キャラクター“くまモン”が誕生日をお祝い。



Pic Mix Letter



【ピクミックスレターの主な特徴】

- “くまモン”が踊りながら、誕生日を盛り上げてくれる。
- お子様の年齢と名前（813種類）を呼んでくれたり、オリジナルメッセージと写真を添えることで、成長の思い出となる世界に1つだけのビデオレターをつくり出すことができる。

声優・俳優・アーティストの発掘、育成、マネジメント を行う「リンク・エンタテインメンツ」の株式引受



19歳～70歳代の男女約100名の声優・俳優・アーティストが所属し、アテレコ、ナレーション、演技、ダンス、ボーカル等の各種レッスン、マネジメント事業や、各種コンテンツの企画・制作事業を行うリンク・エンタテインメンツの増資新株式を引受。



LYNC・ENTERTAINMENTS



【リンク・エンタテインメンツについて】

- 声優、俳優、ミュージシャンのアーティストマネジメント。
- 才能の発掘およびレッスンを通じた育成。
- エンタテインメントコンテンツの企画・制作。

音楽コミュニケーション

日本初、楽曲聴き放題のインターネットラジオ



「FaRao™」

日本初、メジャーレコード会社の楽曲が聴き放題のインターネットラジオ「FaRao™」1月30日サービス開始。



音楽を聴きながらその場ですぐにCD・楽曲購入や情報検索ができる！



Good/Badのシンプルな操作で自分好みの音楽チャンネルが作れる！



【FaRao™の主な特徴】

- J-POP、洋楽等のヒットソングが聴き放題。
- 豊富で多彩な音楽チャンネル。
- 視聴中のチャンネルや楽曲情報をFacebookやTwitterと連携。
- フリーサービス(無料)提供(1曲90秒のショートサイズ)。
プレミアムモード(有料)30日間¥350でフルサイズ再生。

FaRao™

クラウド型音楽配信システム「Play Anywhere™」



キャッチメディアジャパンが提供するクラウド型音楽配信システム「Play AnyWhere™」を用いたコンテンツ配信ツール「Album App」により、
アンドロイド端末に向けたGoogle Playにて世界134カ国対象に配信。



Future RECORDS、日本コロムビア等の楽曲を配信、美空ひばり、一青窈、
アンルイス、riecoやクラシック、演歌・歌謡曲まで幅広く提供。

ソーシャルミュージックアプリ「viBirth App」



無料で使えるFacebookプロモーションアプリ「viBirth App」



【viBirth Appの主な特徴】

- Music (Facebookページ上で試聴・購入が可能)
- Video (Youtube再生機能)
- Share (いいね！を通じて新たなリスナーへ)
- Schedule (ライブ・イベント情報など)
- Photo (Facebookに保存された写真を自動表示)
- Link (お気に入りのサイトへ)
- MySelect (CD・グッズ・チケットなどのバナーリンク)

AKB48人気ユニット“Not yet” 初のレギュラー番組「ヨンパラ」DVD発売

Not yet

Not yetの大島優子、北原里英、指原莉乃、横山由依の4人のメンバーが、スケジュールが合わずに同時に揃えないことから、4箇所を中継でつなぎ、劇団ひとりのMCによってNot yetの魅力を引き出す番組“ヨンパラ”(2011年10月～2012年3月迄、TBS関東地区および九州一部)のDVDを発売。



【ヨンパラDVDについて】

●Vol.1～8(3話ずつ収録)各¥2,079

●Box 1(Vol.1～4)、2(Vol.5～8) 各¥8,316

●各DVDには、特典映像としてメンバー毎のトーク風景やゲームシーンを収録したスペシャルコンテンツと、番組収録前の貴重なオフショットが携帯電話、スマートフォンで見ることができるコネクティングカードを同封。

携帯ファンクラブサイト制作・運営 『エンターメディア』を 子会社化



携帯電話・スマートフォン向けファンクラブサイトの制作、運営や、
アーティストグッズ・CD・DVD等の物販を扱うイーコマース事業を行う、
株式会社エンターメディアを取得。



【エンターメディアについて】

- 携帯公式サイト事業。
- indiesmusic.comの運営、およびグッズ・CD・DVD販売。
- 各種サイト運営(FUJI ROCK FESTIVAL、アーティストオフィシャル)。

エンターテイメントコミュニケーション

映像コンテンツの新たな流通「FaRao TV™」



最新映画からお笑い、アイドル、グラビア、格闘技と幅広いエンターテインメントの映像を網羅。ユーザーの趣向性を判別し、これまでに無かったレコメンドエンジンを介して、見ているユーザーに『新たな発見』を気付かせるメディア。



【FaRao TV™の主な特徴】

- 全てのプロモーション(短編)映像が無料で閲覧可能。
- 『Good』、『Bad』を選ぶだけでレコメンド配信を実施。
- プロモーション(短編)映像を見て、気に入ったユーザーはその場で全映像を購入することも可能。

ソニー、シャープ、日立の液晶テレビで楽しむ 本格カラオケ「JOYSOUND.TV」



ソニー液晶テレビ“ブラビア”や“ブルーレイディスクプレーヤー”、シャープ液晶テレビ“アクシオ”、日立 薄型テレビ“Wooo”等の対象機器にて、家庭で迫力の大画面による高音質のカラオケを楽しめます。お手本となるガイドボーカル楽曲も多数搭載。

JOYSOUND.TV



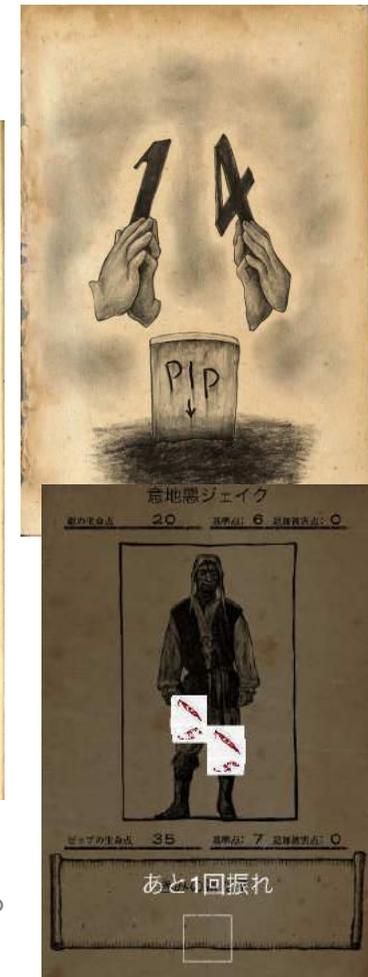
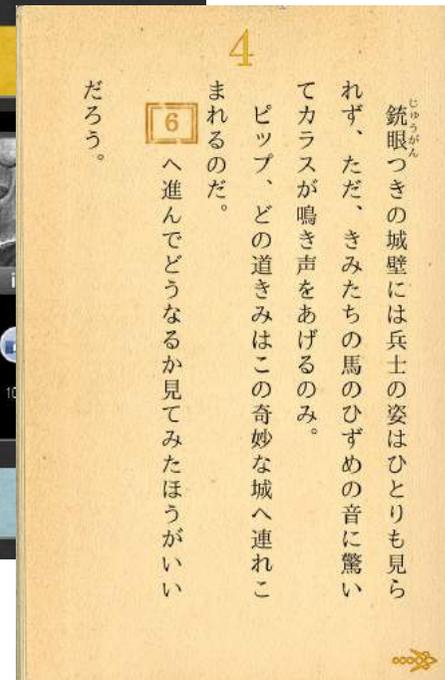
【JOYSOUND.TVの主な特徴】

- 演歌、懐メロから最新のJ-POPまで50,000曲以上(毎月400曲追加予定)配信。
- 家庭でのレッスンに最適な「ガイドボーカル楽曲」を約3,600曲搭載。
- 業務用カラオケの音源をベースに、高音質なサウンドを実現。
- 楽曲のイメージに合わせたフルサイズ(16:9)の背景映像を全曲に採用。
- くっきりとした大きな歌詞テロップの表示で、見やすさと歌いやすさを追求。

世界初、ゲームブックアプリのポータルサイト 「iGameBook」オープン



往年の人気ゲームブック“グレイルクレスト”等のゲームブックのデジタル配信を独占的に開発および販売。2013年3月に英語版もサービス開始。



【iGameBookの主な特徴】

- iPhone5だけでなく、これまでの iPhone、iPad、iPod touchでも提供。
- 創土社からの復刊版を、本の素晴らしさを生かしたまま、忠実に再現。
- 独特の挿絵を手がけた奇才、フーゴ・ハル氏が全面監修。
- 便利な地図確認機能としおり機能を搭載。

質疑応答



ご清聴誠にありがとうございました。

注意事項

本説明および参考資料の内容には、将来の当社業績に関する見通しが含まれていますが、これらは現在入手可能な情報から得られたフェイスの経営者の判断にもとづくものであり、その実現には潜在的リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、これら業績に関する見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。